

格利数字平台促销活动管理规则

第一章 总则

第一条目的

为了提供更多的曝光机会给更多的商家，提供更好的选品体验给买家；建立公平，诚信，透明的平台运营环境，保证平台各项促销活动能够积极有序的进行，特制订本规则。

第二条适用范围

所有格利数字平台商家。

第三条名词解释

促销活动：是指平台为了促进商家成长，增加更多的曝光及交易机会，定期或不定期的组织商家发起的不同于日常销售的特殊销售行为及活动。包括但不限于周年打折促销活动、圣诞节促销活动、类目促销活动等。

第二章 商家促销活动申请条件

第四条 商家促销活动申请条件

为了保证促销活动的质量，每期促销活动，格利数字平台都会对商家及产品有明确的要求。由格利数字平台根据活动的实际需求，商家的资质和经营状况、及商品特征接受商家加入申请。

第三章 商家促销活动违规处理办法

格利数字平台组织的各项促销活动，商家的违规行为及处理办法包括但不限于条款五至条款

九, 格利数字平台亦会根据各项促销活动的执行情况不定期更新并明确商家在促销活动中违规行为及处理办法。

第五条 出售禁限售商品

1. 定义

出售禁限售产品是指促销活动中, 商家出售存在危害性、风险性等违反《格利数字平台禁限售商品管理规范》的产品。

2. 处理办法

- 受到《格利数字平台禁限售商品管理规范》中规定的处罚;
- 取消当次活动的参与资格。

第六条 违反促销承诺

1. 定义

违反促销承诺是指促销活动中, 商家或不合理退出促销活动, 或提高商品价格, 或提高物流价格, 或不执行相关售后承诺等行为。

2. 处理办法

- 取消当次活动的参与资格;
- 禁止 6 个月参加促销活动。

第七条 不正当牟利

1. 定义

商家通过非正常情况, 向格利数字平台工作人员及/或其关联人士提供财物等好处, 取得参与资格或者其他不正当利益的行为。

2. 处理办法

- 取消当次活动的参与资格;
- 12 个月禁止参加促销活动;

- 格利数字平台保留追究法律责任的权利。

第八条 更换产品销售

1. 定义

商家在活动期间，实际销售的产品与刊登的产品不符的行为。

2. 处理办法

- 取消当次活动的参与资格；
- 6个月禁止参加此类促销活动；

第九条 其他违规行为

对于在商家促销活动中出现的其他违规行为，根据违规行为所带来的不良影响大小，格利数字平台可能采取如下处理办法：

- 取消当次活动的参与资格；
- 取消未来一段时间参加促销活动的资格（6个月/12个月）；
- 对商家违规作弊所获的不当得利及给格利数字平台带来的损失进行追偿；