

# 格利数字平台消费者信息保护规则

## 第一章 规范概况

### 第一条 规范初衷

随着互联网技术的不断普及，保障网络购物中消费者的合法权益也日益受到社会各界的关注，因此根据《中华人民共和国民法典》、《消费者权益保护法》及其他相关法律，针对格利数字平台注册商户，特制定本商品管理规范，以保护消费者权益。

### 第二条 规范适用

本规范适用于所有格利数字平台注册用户。

### 第三条 规范依据

《中华人民共和国民法典》及新修改的《消费者权益保护法》，对个人信息的保护做了相应的规定。针对有关个人信息的规定，格利数字平台就消费者权益保护法从几个方面制定了明确的规制。

### 第四条 规范条例

4.1 格利数字平台注册商户收集、使用消费者个人信息遵循合法、正当和必要的原则，同时要明示收集和使用信息的目的、方式和范围，并要经消费者的同意。

4.2 格利数字平台注册商户公开收集和使用消费者个人信息的规则，不得违背法律法规的规定和双方的约定。约定收集信息只能在特定方面使用，超出该范围则违背约定。

4.3 格利数字平台注册商户及其工作人员对于收集到的个人信息应严格保密，不得泄露、出售或者非法向他人提供，应采取必要的技术措施和其他的必要措施，确保信息的安全，防止消费者个人信息的泄露和丢失。

4.4 消费者在格利数字平台进行注册、浏览、下单购物、参加活动等行为时，涉及消费者真实姓名/名称、通信地址、联系电话、电子邮箱、订单详情等信息的，格利数字平台有权出于完成交易、提供配送、售后及客户服务、开展活动、完成良好的用户体验等目的合理予以收集，并将对其中涉及个人隐私信息予以严格保密。

4.5 格利数字平台保证不主动对外公开或向任何第三方提供消费者或商户的个人信息，但是存在下列情形之一的除外：

- ①事先获得当事人的明确授权；
- ②当事人使用格利服务过程中授权和使用平台合作方所提供的服务的；
- ③系为履行相关订单或保护当事人合法权益所必须；
- ④系为履行法律义务或依法向司法或行政机关提供有关信息；
- ⑤本注册协议或其他条款另有约定。

## 第二章 市场管理情形

1. 格利数字平台平台为注册商户办理入驻开店和上架产品，为商户提供信息发布、即时通讯服务，在与用户签订服务协议或者确认提供服务时，注册商户需提供真实的身份信息，若果商户不提供真实身份信息的，格利数字平台平台将拒绝为其提供相关服务。

2. 格利数字平台平台及其工作人员对注册商户的个人信息严格保密，不得泄露、出售或者非法向他人提供。格利数字平台平台采取技术措施，确保信息安全，防止注册商户个人信息泄露、丢失。在发生或者可能发生信息泄露、丢失的情况时，立即采取补救措施。

### 第三章 附则

1. 格利数字平台平台商家的行为，发生在本管理规则生效之日以前的，适用行为发生时的平台相关规则；行为发生在本管理规则生效之日以后的，适用本规则。

2. 商家应遵守国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件。对任何涉嫌违反国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件的行为，本规则已有规则的，适用于本规则。本规则尚无规则的，格利数字平台有权酌情处理。