

格利数字平台广告管理规范

一、目的

为了给格利平台（以下简称“平台”）内经营者、消费者打造健康的交易环境，特制定本规则。

二、适用范围

本规则适用于平台内的经营者。

三、效力级别

格利平台经营者应遵守国家法律、行政法规、部门规章以及平台规则、与平台签订的各项协议。对任何涉嫌违反国家法律、行政法规、部门规章等规定的行为，本规则已有规定的，适用于本规则。本规则尚无规定的，平台有权根据相关法律及经营者签订的各项协议酌情处理。通过建立统一广告传播管理规范，为规范格利平台经营者规范传播行为，从而保障格利平台以及经营者的整体传播效果和传播合法权益，有助于实现整体广告宣传收益最大化并降低风险。

3.1 对外需遵守的基本规则

（1）平台不得出现在任何贬低或损毁其他行业、产品、服务的场景中。

（2）拒绝任何突出格利平台、以误导他人格利平台为官方主导的情况。

(3) 经营者不得在格利平台产品或品牌商家宣传中存在任何有风险的场景：

政治风险：政治敏感、民族、军事、外交、历史人物；

敏感话题：亚文化和边缘人群的歧视言论、软色情、暴力等违规话题；

封建迷信和宗教相关内容；

其他可能会给平台造成不利影响的敏感场景；

违规行为的认定与处理，应基于违规事实依规执行，格利平台有权依据实际违规严重程度加重或减轻处理力度。

四、违规行为说明

4.1.1 诚信问题

经营者股东、董事、监事、高管及工作人员为平台在职工作人员，或经营者存在向平台工作人员行贿等违反《反商业贿赂协议》相关规定的行为

4.1.2 信息造假

经营者向平台提供虚假资料或信息；

虚假资料或信息包括但不限于提供虚假的营业执照、注册资本，伪造、变造的商标/专利证书或其他资质文件；

未提供真实有效的商家/经营者/身份信息；

4.1.3 冒用平台名义

经营者冒用平台/平台工作人员名义对外进行店长招募、商家合作的，一经发现，平台有权清退经营者，永久不与其合作。

4.1.4 虚假宣传

经营者存在描述与实际情况不符、夸大描述、滥用或过度承诺等情况，包括但不限于：

商品展示在与客户沟通过程中冒用成功案例、承诺不可为之事、展示的介绍中包含不实资质及不实能力/服务，商品存在虚假免费情况，其他违反广告法等相关法律法规的情形（包括但不限于：商品简介、详情描述包含绝对化用语等）；

含有违规字、违规词或曲解佣金政策诱导他人的信息（如使用“最”有关，如最优、最佳、最流行等；与“一”有关，如排名第一、一流、独一无二等；与“级/极”有关，如国家级、顶级、极致等；与“首/家/国”有关，如全网首发、独家配方等；与“权威”有关，如质量免检、特供专供等；与“欺诈有关”，如万人疯抢、爆抢秒杀等，与“虚假”有关，如祖传特效、史无前例等，与“品牌”有关，如领先品牌、遥遥领先等；与“时间”有关，如闪购、随时结束等等）或涉嫌淫秽、色情、暴力、不道德、欺诈、诽谤（包括商业诽谤）、非法恐吓或非法骚扰等违反国家法律法规的信息或违反公序良俗的信息或涉嫌侵犯第三方享有的合法权利或权益（包括但不限于知识产权）的相关信息，发布推送未经报备过审的第三方信息或营销信息，平台予以警告，经营者需删除前述违规信息；

4.1.5 业务不符

商品与平台业务不相关，商品信息内含与平台业务无关的营销信息。

4.1.6 宣传禁售产品

为法律、行政法规规定禁止生产、销售的商品或者提供的服务发布相关营销广告，发布广告的商品或者服务发布广告。

为出售、购买、利用野生动物或者禁止使用的猎捕工具发布广告，为违法出售、购买、利用野生动物制品发布广告。

五、违规处理

因经营者违规行为情节严重或因经营者行为给平台造成重大损失的，一经核实，将列入平台商家黑名单，店铺将永久下架，不予以重新入驻，并上报相关监督检查部门处理。