



格利数字电商系统工具说明书

适用于基地工厂

版本：V1.0

拟制：格利市场运营

2022年2月10号

前言

格利让全产业链实体转型升级做数字电商操作手册（基地工厂版）

一、编写目的：

格利可以让基地工厂

- 1、保护原有的存量客户不丢失
- 2、利用创新模式 新批发新代理，用存量客户做增量
- 3、通过系统低成本找下游渠道商，批发商及餐饮供应链等用户
- 4、开通线上厂家直批平台，可以打品牌，找更多的人做厂家线上连锁店店长，让消费者变消费商，贵州产品这么好，怎样才能让更多的人知道，找更多人帮我们卖货，所以，让我们的用户变成我们的店长是最好的，这就是我们的新批发新代理模式，那么可以大学生做我们的店长，可以让餐饮做我们的店长，可以让企业/社区做我们的店长，他们做店长是没有什么成本的，他们不用把货买过来再卖，不用去租店面，不需要水电费，不用做配送，也不用管售后，只管卖就行了，做了我们店长，他是通过直播也好，朋友圈也好，只要能把货卖出去，这也是国家要的。所以才搭建这个平台为企业赋能）
- 5、品牌联营模式，跨品类联营 通过系统协同推广 开发 b 端带 C 端用户（比如：饺子和醋企业联手推广）
- 7、餐饮新业态，帮助基地工厂打造品牌并找渠道

目录

一、 企业数字化的好处.....	8
二、 基地工厂可以利用系统做为销售工具.....	10
三、 基地工厂开通线上直批分销平台的好处.....	15
3.3 通过朋友圈推广	18
3.4 如何让更多下游用户申请成为我们的店长.....	19
四、 基地工厂是如何在线下多渠道找经销商/店长的.....	23
五、 借力餐饮新业态打造企业品牌及新批发商.....	24
六、 如何避免和传统市场价格冲突.....	27
1 可以搭建线上直批品牌：	27
2 制定不影响线下批发的价格体系.....	27
七、 黔西各企业可以跨地区企业品牌联营推广.....	27
八、 共享仓配.....	29
第二部分 操作指引.....	30
企业入驻，注册，使用及操作流程.....	30
十、 入驻格利注册教程（微信小程序）	31
十一、 消息中心/智能推广（电脑端）	31
11.1 消息首页.....	31
11.2 智能推送.....	31
11.3 已发消息.....	33
11.4 草稿消息.....	34

11.5 定时消息.....	34
11.6 收到消息.....	34
11.7 消息模板.....	35
十二、 客户管理（电脑端）	36
十三、 商品上架教程（电脑端）	37
13.1 商品列表.....	37
13.2 单位列表.....	38
13.3 自定义分类.....	38
13.4 品牌列表.....	39
十四、 仓库管理（电脑端）	39
14.1 库存商品.....	39
14.3 入库.....	40
14.4 出库.....	42
14.5 申请入库、申请出库.....	43
14.6 仓库管理.....	43
十五、 基地工厂如何设置提成给店长/经销商（电脑端）	43
15.1 设置分销商品.....	44
15.2 设置下游经销商品.....	44
15.3 分销分账设置.....	46
15.4 查看合作经销商及店长.....	47
十六、 订单管理（电脑端）	48
16.1 订单列表.....	48

16.2 销售统计.....	49
十七、商家设置（电脑端）	49
17.1 商家信息.....	49
17.2 支付账号.....	50
十八、基地工厂线上如何寻找经销商/分销商（电脑端）	56
十九、 采购铺货（微信小程序）	59
二十、采购中心（电脑端）	61
20.1 发布采购.....	62
20.2 询价中心.....	63
20.3 发布管理.....	65

数字黔西



（演示）在平台的数字县域可以看到-数字黔西，让企业都进驻到数字黔西里面。进入县域，就可以看到黔西市所有的上线的企业，基地工厂批发商菜市场餐饮店都可以看到，包括企业经营什么产品都可以看得清清楚楚。（扫下面二维码可以进去查看）



(演示) 扫一扫 进入 贵州数字黔西市, 能形成独立的二维码。

（接下来讲讲企业数字化有什么好处）

一、企业数字化的好处

美的 大家都认识，但是大家知不知道，美的用数年时间，花巨资专门打造一套数字系统，然后将这 6600 万用户绑定到系统里面，他为什么这么做呢，他知道因为每一个客户都是他的金钥匙，用系统可以深度绑定用户，深度挖掘他们的需要，不断更新迭代产品的时候，减少服务成本，物流成本，减少各个环节不必要的成本，降本增效，还能提升服务质量，那么深度绑定用户之后，可以持续策划各种活动，如新品推广、活动促销、客户互动、信息推送等等，通过这个系统，即能开发新用户，也能长期服务老客户，结果美的股价远大于格力+海尔的股价。

那么格利也是为咱们基地工厂去赋能，提供这样的一套数字系统，我们也可以像美的一样，将所有用户新老客户牢牢把握绑定在一套系统上，系统支持信息推送，产品推荐，活动促销，客户大数据统计等功能，保护好现有的存量客户不丢失，用存量客户持续做增量业务。

系统功能（演示）

格利数字系统让工厂深度绑定客户

客户大数据智能分析系统

货品ID	货品名称	销售数量	销售额
3540	六有15-18g特选花卷(1kg*10包(不含蛋)...	20	4200.00
5497	半熟1kg万福喜性血肠(不含蛋,送费康百电烙糕...	3	855.00
3500	大成50g个物喜馒头(1kg*4包(不含蛋,送费康...	1	235.00

工厂利用这套数字系统，能牢牢绑定所有客户在一套系统上，深度挖掘客户需求，拥有客户大数据，做产品智能化推荐。

如智能产品推荐，新品促销短信群发，一对一服务，上游供应自动云采购与云销售等客户开发工具。

系统智能匹配精准下游渠道商功能演示②

精准信息推送 发信息（站内信、短信）到下游客户，用最低成本、做最实效的品牌推广

尊敬的格利食品网1区4档，调味品品牌上游工厂新希望六合新单品上线，爆款芝士鸡排浓重上线，经销商提成高，政策好，不用囤货，系统云铺货，支持一件代发，整车和零担，量大提成更多，已邀请您成为新单品线上代理，同意既可代理，无需压货，产品链接：www.xxx.com，联系人：xxxx

【格利食品网】尊敬的1360229560您好，请实时关注您的格利店铺运营情况，了解更多客户需求及合作机会，更加轻松的完成数字化转型升级，店铺后台管理地址：<https://tms.gelifood.com/market>，详情请联系销售经理：13317522247。

尊敬的格利食品网1区4档，调味品品牌上游工厂新希望六合新单品上线，爆款芝士鸡排浓重上线，经销商提成高，政策好，不用囤货，系统云铺货，支持一件代发，整车和零担，量大提成更多，已邀请您成为新单品线上代理，同意既可代理，无需压货，产品链接：www.xxx.com，联系人xxxx

二、基地工厂可以利用系统做为销售工具

平台定义几个角色

分销商：实体商家

店长：个人用户（消费者）即消费商

经销商：食品批发商、供应链公司、配送公司等大 B 客户。

我们看基地怎么用格利的

静宁县红六福果业有限公司是一家专业从事富硒有机苹果生产、贮藏、加工、销售于一体的全产业链省级农业龙头企业，拥有 3000 亩有机苹果生产基地，在使用了格利系统后，有众多经销商、分销商/店长分销他们的产品，通过这种模式，低成本，开拓自己的销售渠道。

红六福的店铺葵花码



上线之后 已经开发了 32 个下游渠道商做了分销店长

我是供应商 / 下游店长管理

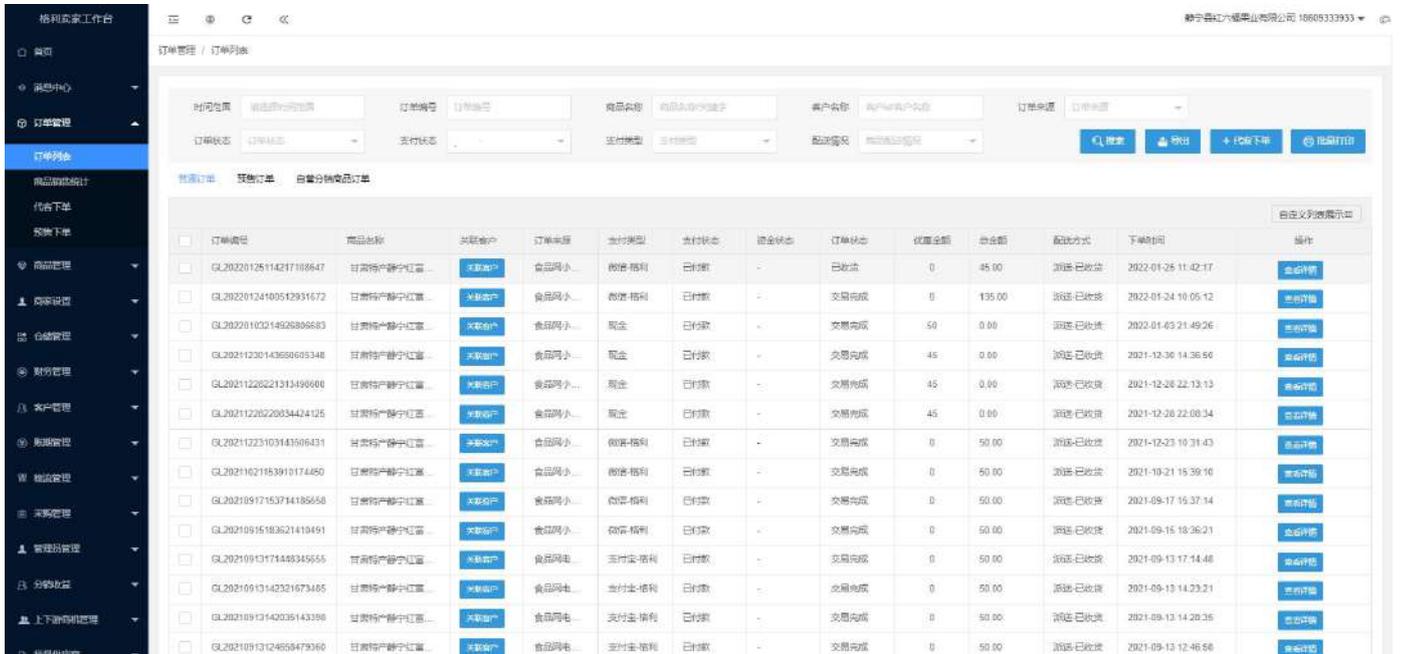
店铺名称	请输入店铺名称	店铺负责人/手机号	请输入店铺负责人/手机号	搜索				
分销管理								
下游经销商管理								
设置下游经销商品								
下游店长管理								
设置店长分销商品								
分销订单管理								
分销分账设置								
分销客户管理								
	关系类型	分销订单累计金额	提成收益	分销订单数	当前铺...	联系人	联系人电话	店铺地址
	一对多	430.00	53.00	5	9	黄更芳	1597540...	广东省广州市荔湾区
	一对多	50.00	6.00	1	5	张红军	1391138...	北京市北京市丰台区
	一对多	300.00	36.00	4	9	惠琼	1363236...	广东省广州市番禺区
	一对多	2700.00	356.00	42	5	1342173...	1342173...	广东省广州市荔湾区
	一对多	0.00	0.00	0	0	郑志华	1323407...	上海市上海市青浦区
	一对多	200.00	24.00	3	9	陈康裕	1581535...	广东省广州市番禺区
	一对多	0.00	0.00	0	4	于长学	1305274...	辽宁省大连市甘井子区
	一对多	30.00	5.00	1	8	王娜娜	1520635...	四川省成都市郫县
	一对多	0.00	0.00	0	0	李凤杰	1526555...	四川省成都市成华区
	一对多	0.00	0.00	0	0	周德进	1500286...	四川省成都市青白江区
	一对多	0.00	0.00	0	0	方新朝	1560379...	河南省洛阳市宜阳县
小罗开店	一对多	500.00	36.00	8	5	罗凝	1380292...	广东省广州市荔湾区
沈阳市于洪区多福美超市	一对多	30.00	5.00	1	5	庄莹	1500244...	辽宁省沈阳市于洪区
太康县源宇副食部	一对多	0.00	0.00	0	0	王洽强	1303391...	河南省周口市太康县
z的店	一对多	130.00	17.00	2	9	某某某	81338860	广东省广州市荔湾区
白塔区健铭食品商行	一对多	50.00	6.00	1	5	侯宝昇	1359192...	辽宁省沈阳市白塔区
广州众城智农科技有限公司	一对多	0.00	0.00	0	5	高天强	1536089...	广东省广州市番禺区
联合众城水产(广州)有限公司17...	一对多	30.00	5.00	1	4	路小丽	1861313...	广东省广州市番禺区
格利食品网大连店	一对多	0.00	0.00	0	5	沈凌雨	1516400...	辽宁省大连市沙河口区
广州厨喜轩餐饮有限责任公司7号...	一对多	150.00	18.00	2	2	陈	1	广东省广州市番禺区
联合众城水产(广州)有限公司50...	一对多	0.00	0.00	0	9	曾春燕	1882607...	广东省广州市番禺区
山东省青岛天天美食文化传播有限...	一对多	0.00	0.00	0	5	罗清泉	1361639...	山东省青岛市城阳区
供应商测试账号	一对多	0.00	0.00	0	0	供应商...	1562622...	广东省广州市荔湾区

操作	手机号	手机号	注册时间	店铺名称	数量	金额	下线时间
<input type="checkbox"/>	13573515618	135*****618	2021-07-07 10:39:00	沈阳市于洪区多福美超市	1	30.00	2021-08-11 11:36:18
<input type="checkbox"/>	17328503244	173*****244	2021-05-14 20:33:39	小M的小卖部	1	40.00	2021-09-16 18:33:25
<input type="checkbox"/>		189*****035	2021-05-10 12:49:24	广州厨喜轩餐饮有限公...	2	150.00	2022-01-22 09:51:30
<input type="checkbox"/>		189*****035	2021-05-10 12:49:24	小M的店	1	100.00	2021-09-13 11:12:55
<input type="checkbox"/>	13632442002	136*****002	2021-05-10 10:57:34	联合众城水产(广州)...	1	30.00	2021-12-25 20:46:17
<input type="checkbox"/>	13265122759	132*****759	2021-04-28 21:02:48	小Y的店	1	70.00	2021-09-13 14:36:49
<input type="checkbox"/>	13352298989	133*****989	2021-03-29 11:26:53	小罗开店	1	50.00	2021-07-22 17:03:01
<input type="checkbox"/>	1616988144	133*****345	2021-03-29 11:22:24	小M的小卖部	2	100.00	2021-09-15 20:52:39
<input type="checkbox"/>	15815356924	158*****924	2021-03-26 18:45:34	联合众城水产(广州)...	2	150.00	2022-01-25 11:54:22
<input type="checkbox"/>	15815356924	158*****924	2021-03-26 18:45:34	静宁县红六福果业有限...	3	150.00	2022-01-24 11:00:47
<input type="checkbox"/>	1615275318	135*****451	2021-03-09 15:35:18	联合众城水产(广州)...	2	80.00	2021-12-09 16:35:55
<input type="checkbox"/>	1615261945	150*****737	2021-03-09 11:52:25	格利食品网内测店	2	230.00	2022-01-24 11:45:29
<input type="checkbox"/>	1615261945	150*****737	2021-03-09 11:52:25	静宁县红六福果业有限...	1	30.00	2022-01-25 16:12:26
<input type="checkbox"/>	18502003364	185*****364	2021-01-15 18:05:20	小M的小卖部	1	40.00	2022-01-22 14:30:34
<input type="checkbox"/>	1609901674	134*****210	2021-01-06 10:54:34	联合众城水产(广州)...	1	30.00	2021-12-25 19:03:58
<input type="checkbox"/>	1609901674	134*****210	2021-01-06 10:54:34	联合众城水产(广州)...	1	30.00	2021-12-22 14:34:22
<input type="checkbox"/>	gl18670063168	186*****168	2020-12-16 15:34:46	小罗开店	2	100.00	2021-09-17 21:41:58
<input type="checkbox"/>	13810010475	136*****475	2020-11-27 09:45:41	联合众城水产(广州)...	1	30.00	2021-12-25 14:56:26
<input type="checkbox"/>	13111347	131*****347	2020-11-10 16:34:56	小M的小卖部	1	100.00	2021-09-16 10:58:22
<input type="checkbox"/>	15360194291	153*****291	2020-09-03 09:54:14	小M的小卖部	1	30.00	2021-09-15 18:16:59
<input type="checkbox"/>	15360631263	153*****263	2020-04-22 22:38:00	小M的店	9	510.00	2022-01-22 14:50:02
<input type="checkbox"/>	13217522247	132*****247	2020-02-22 10:36:39	小M的小卖部	1	50.00	2021-09-14 11:01:56
<input type="checkbox"/>	fing	135*****928	2019-09-18 15:53:03	小M的小卖部	1	30.00	2021-09-16 11:11:30

通过这些下游经销商/分销店长 帮企业卖货

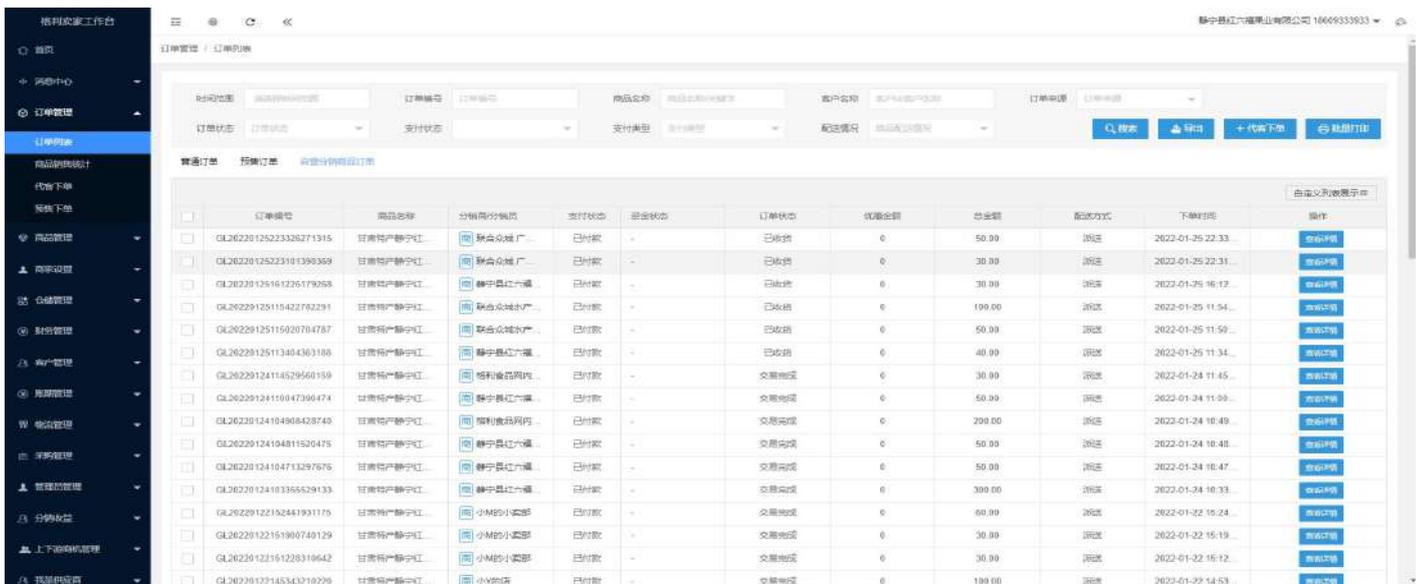
解析一下店长：凡是申请做企业的线上店长，都有自己的独立店铺，不需要花钱进货，没有成本，只需要把基地工厂的产品直接铺货到他们的店去销售就可以了。

订单销售数据



订单编号	商品名称	关联客户	订单来源	支付类型	支付状态	资金状态	订单状态	优惠金额	总金额	配送方式	下单时间	操作
GL20220125114217188647	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信-福利	已付款	-	已发货	0	45.00	派送-已收货	2022-01-25 11:42:17	查看详情
GL20220124100512931672	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信-福利	已付款	-	交易完成	0	135.00	派送-已收货	2022-01-24 10:05:12	查看详情
GL20220102214928386683	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信支付	已付款	-	交易完成	-50	0.00	派送-已收货	2022-01-02 21:49:26	查看详情
GL20211220143650605348	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信支付	已付款	-	交易完成	-45	0.00	派送-已收货	2021-12-20 14:36:56	查看详情
GL20211228221314590800	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信支付	已付款	-	交易完成	45	0.00	派送-已收货	2021-12-28 22:13:13	查看详情
GL20211228220834424125	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信支付	已付款	-	交易完成	45	0.00	派送-已收货	2021-12-28 22:00:34	查看详情
GL202112231031431606431	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信支付	已付款	-	交易完成	0	50.00	派送-已收货	2021-12-23 10:31:43	查看详情
GL20211021153918174450	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信支付	已付款	-	交易完成	0	50.00	派送-已收货	2021-10-21 15:39:16	查看详情
GL20210917153714185658	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信支付	已付款	-	交易完成	0	50.00	派送-已收货	2021-09-17 15:37:14	查看详情
GL20210915183621410491	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信支付	已付款	-	交易完成	0	50.00	派送-已收货	2021-09-15 18:36:21	查看详情
GL20210913171448345555	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信支付	已付款	-	交易完成	0	50.00	派送-已收货	2021-09-13 17:14:48	查看详情
GL20210913142321673485	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信支付	已付款	-	交易完成	0	50.00	派送-已收货	2021-09-13 14:23:21	查看详情
GL20210913142035143398	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信支付	已付款	-	交易完成	0	50.00	派送-已收货	2021-09-13 14:20:35	查看详情
GL20210913124658479360	甘肃特产静宁红富士	甘肃特产静宁红富士	食品网小...	微信支付	已付款	-	交易完成	0	50.00	派送-已收货	2021-09-13 12:46:56	查看详情

(注：上线之后，新老用户的销售数据)



订单编号	商品名称	分销商/分销店	支付状态	资金状态	订单状态	优惠金额	总金额	配送方式	下单时间	操作
GL20220125233326711315	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	已发货	0	50.00	派送	2022-01-25 22:33...	查看详情
GL202201252233101390369	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	已发货	0	30.00	派送	2022-01-25 22:31...	查看详情
GL202201251612265179268	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	已发货	0	30.00	派送	2022-01-25 16:12...	查看详情
GL20220125115422702291	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	已发货	0	199.00	派送	2022-01-25 11:54...	查看详情
GL202201251150201704787	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	已发货	0	50.00	派送	2022-01-25 11:50...	查看详情
GL20220125113404361188	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	已发货	0	40.00	派送	2022-01-25 11:34...	查看详情
GL20220124114529560139	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	交易完成	0	30.00	派送	2022-01-24 11:45...	查看详情
GL20220124110047396474	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	交易完成	0	50.00	派送	2022-01-24 11:00...	查看详情
GL20220124104908428740	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	交易完成	0	200.00	派送	2022-01-24 10:49...	查看详情
GL20220124104811920475	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	交易完成	0	50.00	派送	2022-01-24 10:48...	查看详情
GL20220124104713297676	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	交易完成	0	50.00	派送	2022-01-24 10:47...	查看详情
GL20220124103365529133	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	交易完成	0	300.00	派送	2022-01-24 10:33...	查看详情
GL202201221152441931170	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	交易完成	0	60.00	派送	2022-01-22 15:24...	查看详情
GL20220122151900740129	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	交易完成	0	30.00	派送	2022-01-22 15:19...	查看详情
GL2022012215128318642	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	交易完成	0	30.00	派送	2022-01-22 15:12...	查看详情
GL20220122145343102209	甘肃特产静宁红富士	静宁县红富士	已付款	-	交易完成	0	199.00	派送	2022-01-22 14:53...	查看详情

注 这是 经销商/分销商/店长/分销 订单销售数据

作为他的店长可以通过小程序店铺 货铺和查看收益等)



说明：关于货款

企业上线绑定的是自己的对公或者个人银行，线上支付 货款立刻到账，平台不抽取任何的交易手续费，不抽佣金。平台提供数字系统的使用和物流等综合服务。

工厂货款，经销商提成，店长提出自动结算，不需要人工。

三、基地工厂开通线上直批分销平台的好处

1 企业可以搭建自己的线上批发零售的平台，可以批发可以直接对接 c 端，能直接展示下游店长数量，开通线上连锁店数量越多，越容易打造出自己的品牌。



优势：开通线上直批平台，可以直观的展示连锁店数量。越多人申请做店长，越多人记住你的品牌。

只展示自己的店铺，没有开通直批平台，是不能展示连锁店数量，（在管理后台查看店长数量）对于品牌打造相对弱一些。建议上线企业都申请开通直批平台。

注：直批分销平台建立需要联系平台工作人员帮忙开通。

消费者变消费商，国家鼓励，让更多年轻人创业就业。有兴趣的可以看看这个视频 消费者变消费商时代的来临。

[《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》](#)



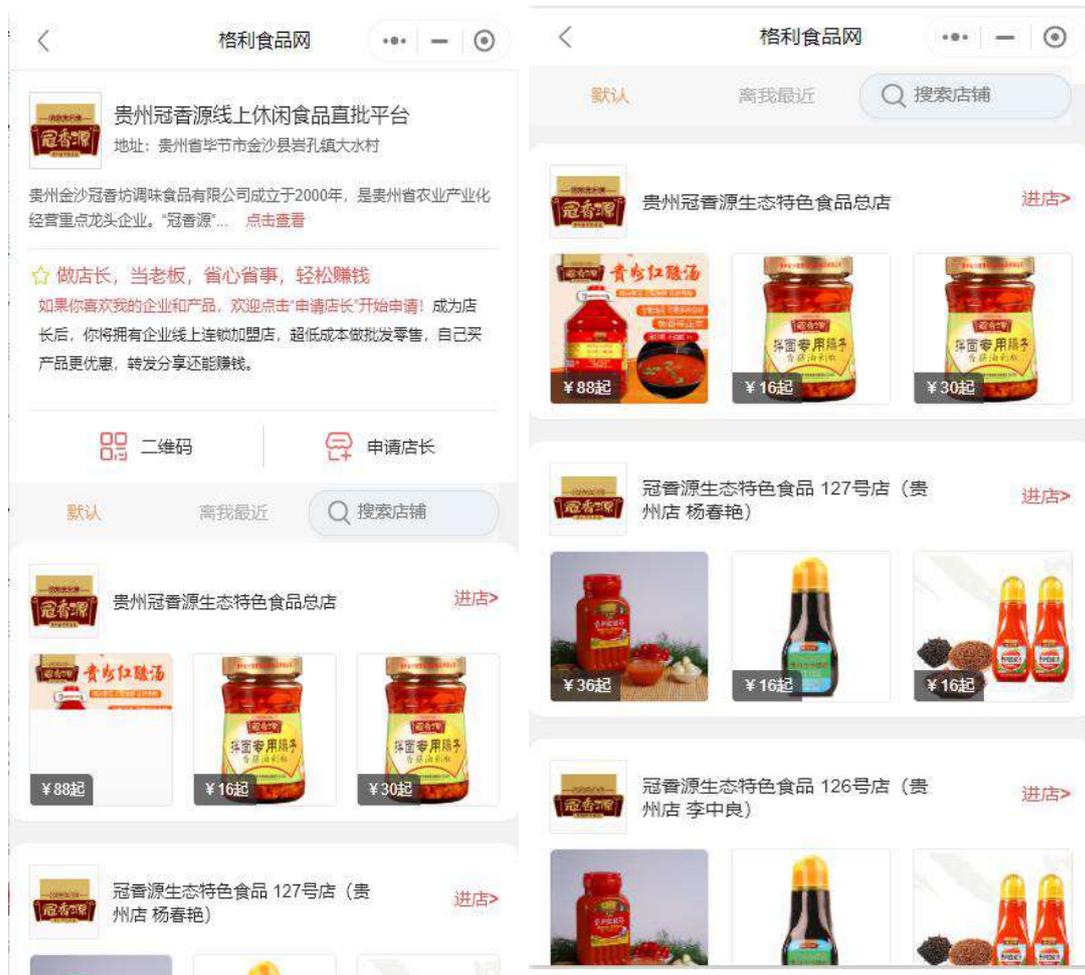
([https://www.bilibili.com/video/BV1Yr4y167Wv?spm_id_from=33.999.0.0](https://www.bilibili.com/video/BV1Yr4y167Wv?spm_id_from=333.999.0.0))

我们接下来看一下工厂如何使用格利系统的

贵州冠香源调味料食品有限公司，首先老板让员工开店做店长，每个员工都是工厂的业务员，自用省钱，分销赚钱，然后又让合作的

客户也做线上店长，目前已开通了 120 多个店。

店长线上接单，工厂收钱，工厂发货，可以一件代发，也可以大宗销售，大宗批发设定最低起批量就可以了



冠香源1L金沙小榨纯菜油

规格:1L

¥ 35.00 ~~¥35.00~~

库存:99

— 0 +
1桶起批

3.3 通过朋友圈推广

企业能形成自己的店铺二维码，发朋友圈，发客户群，社区团购等，活动促销，万人拼团，等多样化 b/c 端推广活动。实现厂家直销，直达消费者。都可以实现。



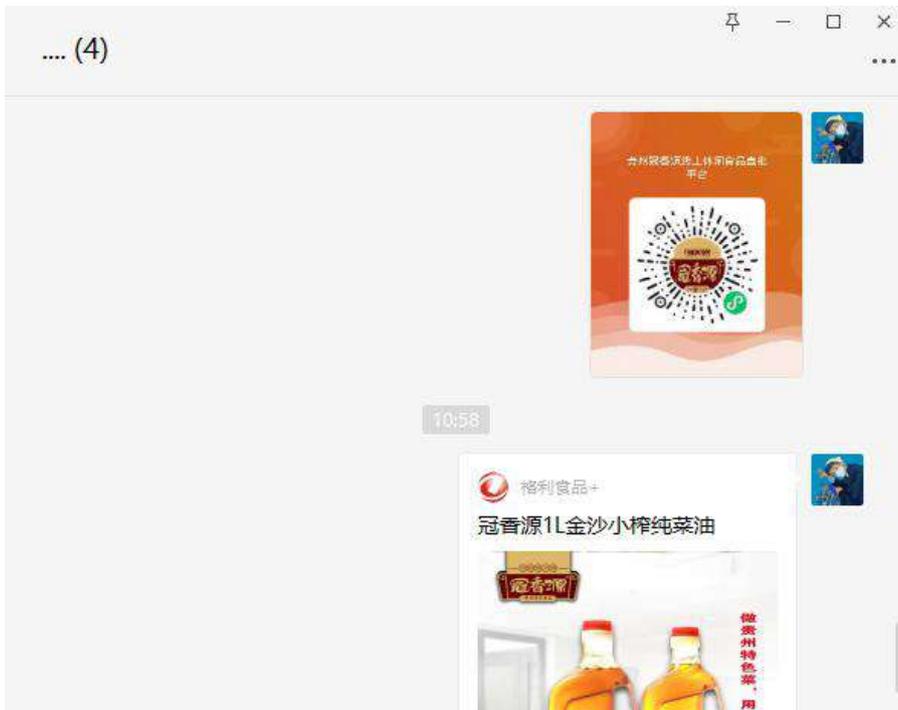
过期氟西汀
分享赚钱，自用省钱，快来扫码当我店长吧



1分钟前 删除

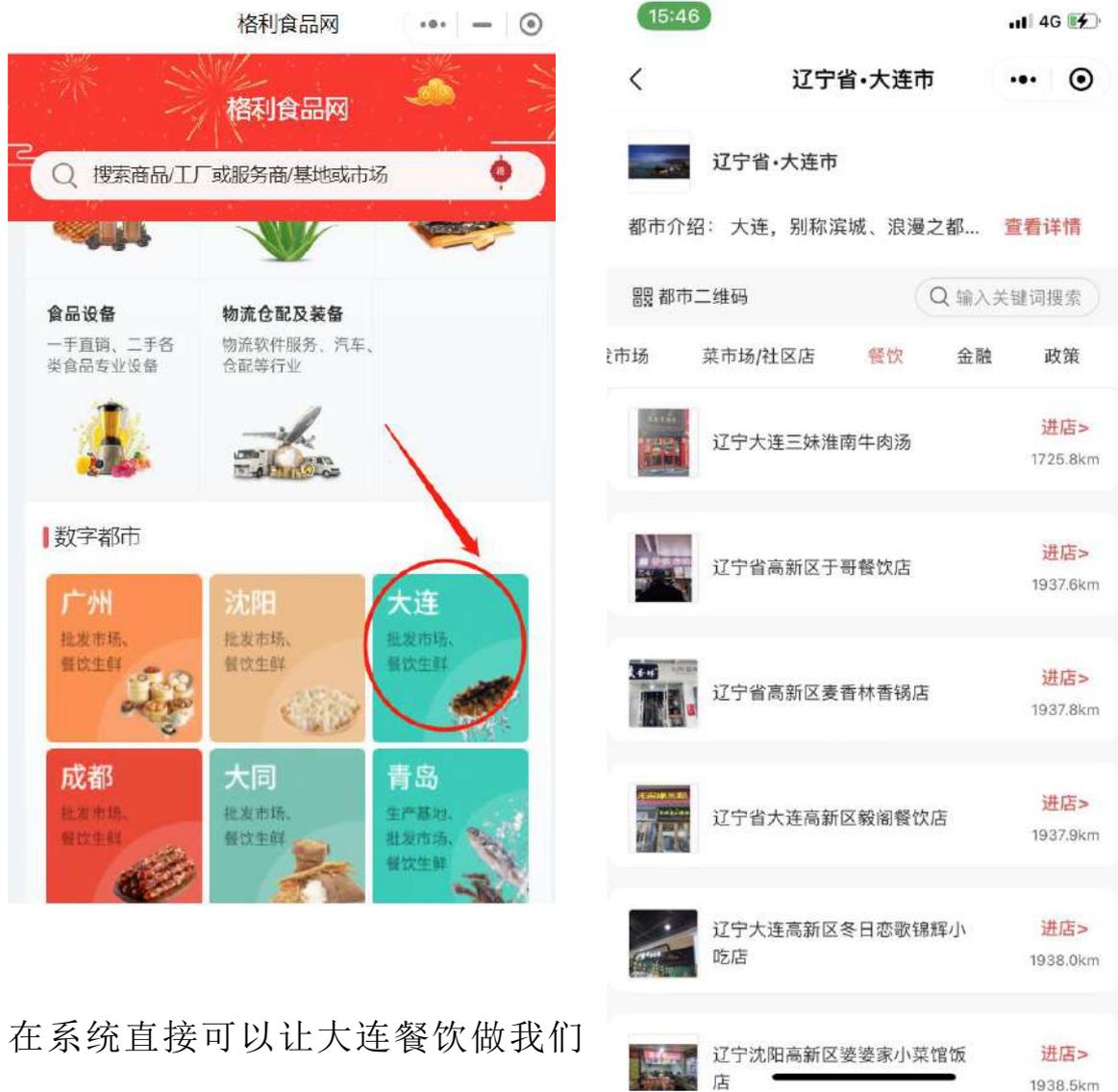
李金芳粘豆包「财务部马妍」

一瓶牛肉酱，让你不再愁吃啥！



3.4 如何让更多下游用户申请成为我们的店长

比如说我想开发大连的餐饮客户-在大连板块-我们可以看到 200 多家大连的餐饮店已经上线了（演示）



在系统直接可以让大连餐饮做我们的店长。除了大连，还有沈阳，成都全国各地下游资源都可以精准匹配



请选择省份 ▾

Q 输入城市名称搜索



贵州省•毕节市

毕节，贵州省辖地级市，位于贵州西北部，...

[点击进入 >](#)



四川省•成都市

成都，简称“蓉”，别称蓉城、锦城，四川省...

[点击进入 >](#)



广东省•潮州市

潮州，广东省辖地级市，潮汕四市之一，...

[点击进入 >](#)



山西省•大同市

大同，古称云中、平城，山西省辖地级市，...

[点击进入 >](#)



广东省•东莞市

东莞（Dongguan），广东省辖地级市、特...

全国各地城市的
工厂-批发商-餐饮
资源全部在一套
系统里面，系统实
现无缝对接。

上下游商机管理-下游经销商-下游用户- 直接邀请他们做代理或者做店长



手机/电脑 工作台

格利卖家工作台：上下游商机管理-寻找合作伙伴-寻找下游用户

（选择区域-品类等，邀请他们成为您的店长，前提是设置好产品分销价格和提成）

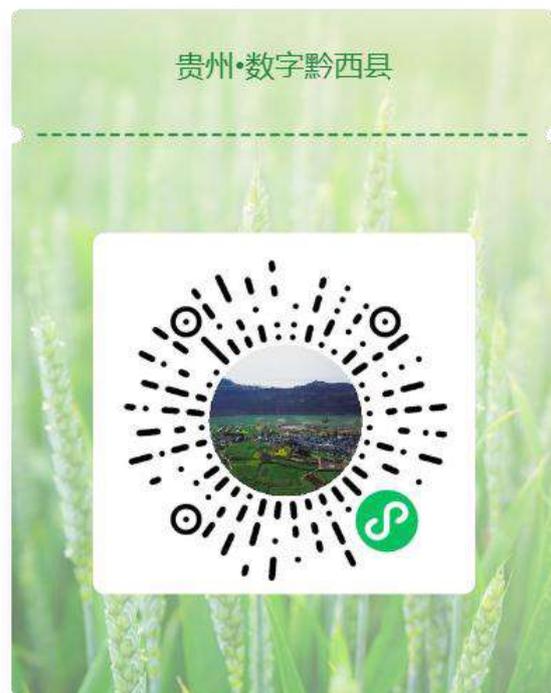
刚说的找大连餐饮 选择大连 邀请做店长/代理
通过短信和站内信息精准推送（演示）



3.5 微信 推送找店长

1. 转发：很简单企业把自己店铺二维码发给客户让他提交申请即可。

2 搜索：微信搜索格利食品+ 在首页-数字县域-数字黔西-申请

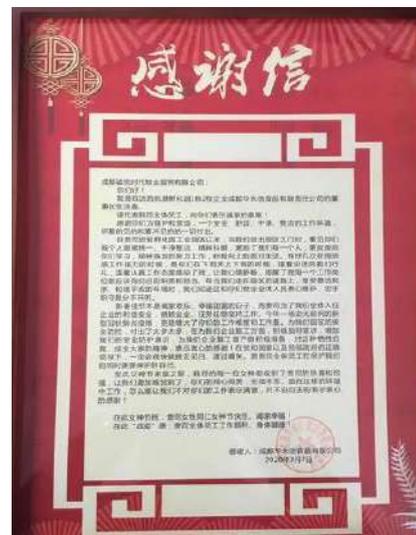


如何申请店长操作视频

https://www.bilibili.com/video/BV1aa41ly7vQ?spm_id_from=333.999.0.0

四、基地工厂是如何在线下多渠道找经销商/店长的

印刷宣传物料，易拉宝，明信片，宣传单页，横幅、展会，论坛等，还可以通过**产品包装设计直接招店长**



重量：2.5千克；外箱重約220克
外箱成品尺寸：255*235*145MM



五、借力餐饮新业态打造企业品牌及新批发商

在格利平台上的企业可以利用下游餐饮店作为品牌打造和销售的流量入口。

基地工厂可以出广告费，让下游餐饮店冠名做工厂的代言人，每

个桌子上放上冠名工厂的二维码，客人消费，比如说饺子店的消费完加2元送一瓶酱油，醋等等。

餐饮店具有多众优势，免费流量，自身即是食材采购用户，又自带C端消费者用户，实现批发零售一体化。

(那么在下午的 餐饮上线的好处进一步说明)

冠名企业

烟台好运来食品有限公司



Hello 闲着也是闲着
来get北京冬奥运动员同款**鲛鱼水饺**吧!

扫一扫 进店抢购

独鳌一方的鲛鱼水饺，
2022北京冬奥会专供主食之一，
其他平台售价138元/箱，
本店下单**120元/箱**，
立省18元!

品牌故事
独鳌一方鲛鱼水饺，是烟台特色美食，2021年宇航员王亚平把鲛鱼水饺带到太空，2022年北京冬奥会选中鲛鱼水饺作为主食之一，供世界各地运动员品尝。





关注“格利食品网”的小程序

纯鲍汁新年发财盆菜

好食

好味

珍品荟萃 丰盛美味

发扬为人民服务精神，响应政府号召，齐心协力共渡难关。今晚您坐在家里面同样可以享受美味佳肴，本店特推出多款家庭盆菜（688元/988元/1688元）及外賣款式

扫码下单 更多优惠

扫码提前4小时预订，根据订单号提取

（播放唐厨的视频）

六、如何避免和传统市场价格冲突

1 可以搭建线上直批品牌：

如果企业高度依赖传统批发商，而且传统批发商不愿配合数字化升级，建议企业打造一个线上直批品牌。

2 制定不影响线下批发的价格体系

换包装，打线上专供、改规格，新单品线上代理等。

七、黔西各企业可以跨地区企业品牌联营推广

利用格利系统品牌联营模式，不同企业联手合作，搭建线上品牌联营专区。

举例说明：

黔西有做醋的企业要开发广州市场。而广州一家做饺子的企业想开发黔西市场， 厂家之间利用品牌联营模式，联手协同推广开发 b 端客户，饺子店除了需要饺子还需要有调味品，醋就会被饺子店所需求，客户不在你这里买醋，可会在其他地方买，厂家品牌联营之后，拓宽渠道，厂家与厂家间变成一种连接、协同的关系。搭建品牌联营平台，共享了业务员，降低了用工成本，还增加业务员的收入。



这是品牌联营展示

八、共享仓配

基地、工厂可以利用格利系统及模式，联手当地具有配送能力的经销商，把少量产品放到经销商共享仓库，经销商开通格利小程序一键铺货，在开发客户的时候，客户在小程序订货，顺带把工厂的货也订了，再给客户配送，货款是自动结算，谁也不差谁，没有账期，共享仓配模式解决了跨区域配送的时效问题，帮助了工厂、基地拓展了市场，增加销售渠道。



第二部分 操作指引

企业入驻，注册，使用及操作流程

具体怎么入驻，绑定银行卡啊 上产品，开店长在下午 3 点：数字化系统工具操作流程培训 我们一起动手实操。希望大家都能学会，有帮组。 基地工厂 的好处就介绍到这里，有问题可以一起讨论。



贵州黔西客户服务群

十、入驻格利注册教程（微信小程序）

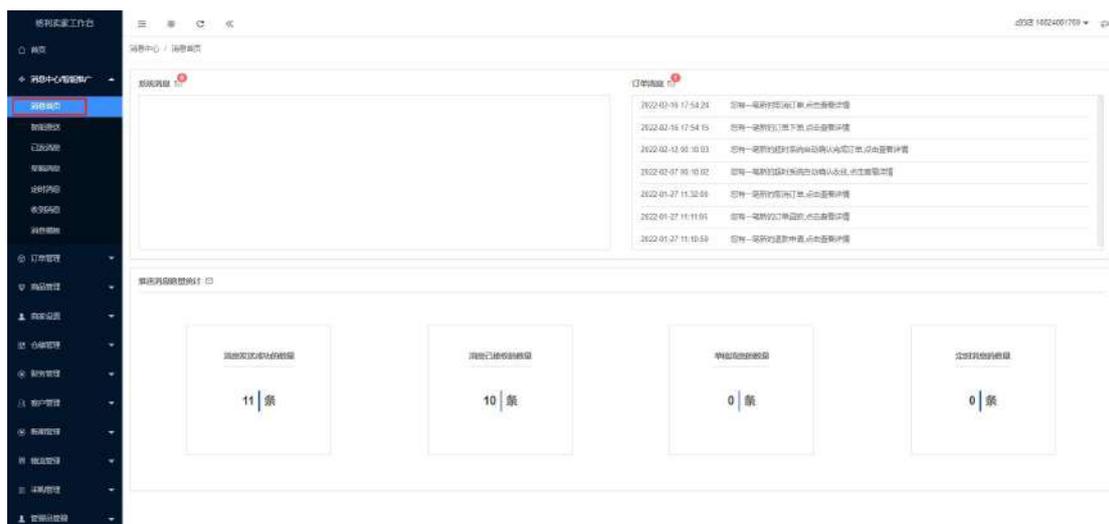
可通过以下网址或者通过按住 CTRL 并点击小程序入驻格利食品网教程文字查看视频，注：店铺名称请加上省+县或区，如：**广东省荔湾区格利食品网**

[小程序入驻格利食品网教程](#)

(https://www.bilibili.com/video/BV1bL4y1374w?spm_id_from=333.999.0.0)

十一、消息中心/智能推广（电脑端）

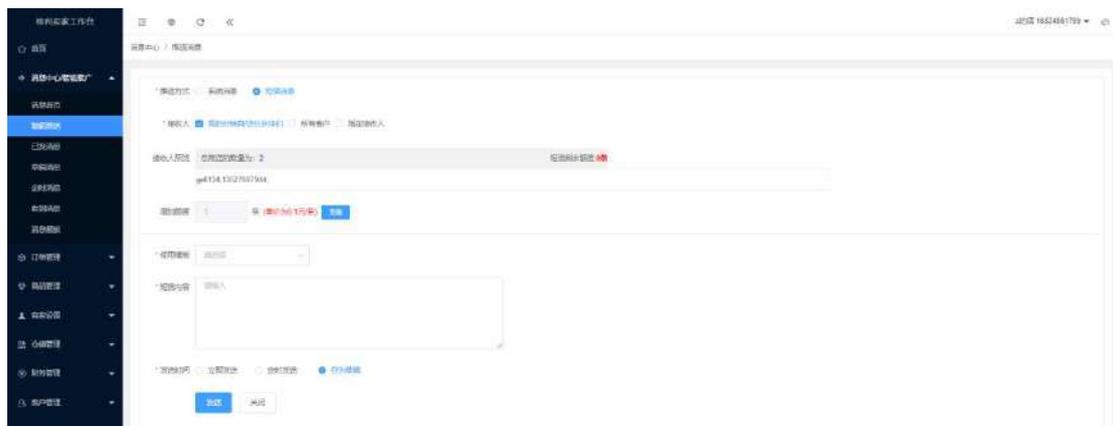
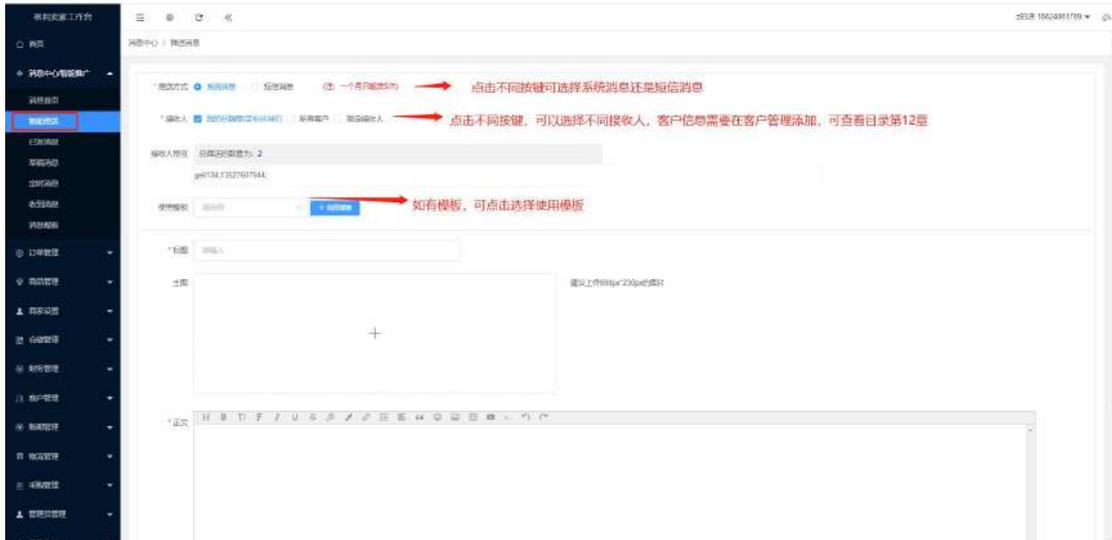
11.1 消息首页：消息首页是查看系统消息、订单消息以及过往推送消息数量的地方。



11.2 智能推送：这个模块可以编辑系统消息、短信消息，通过智能的

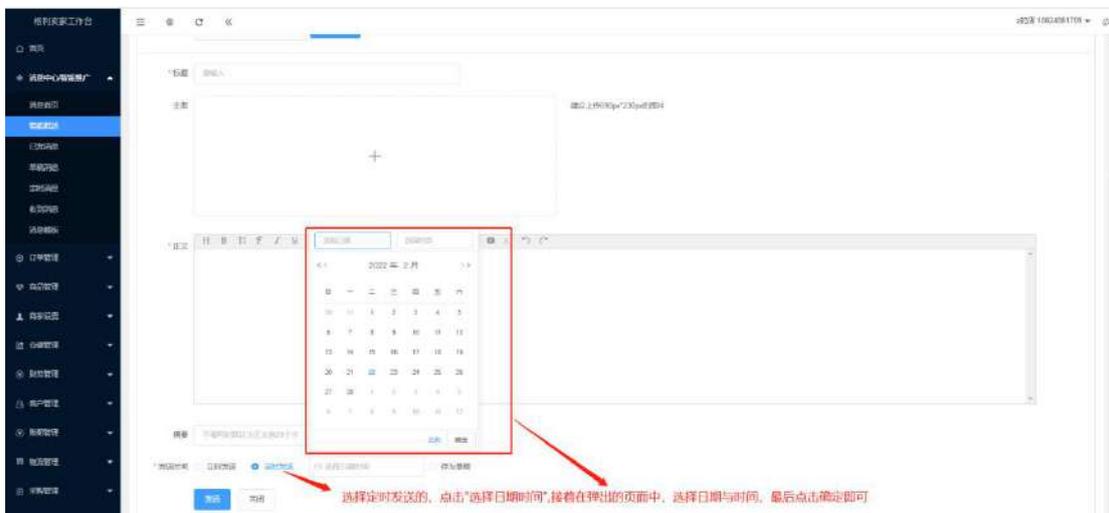
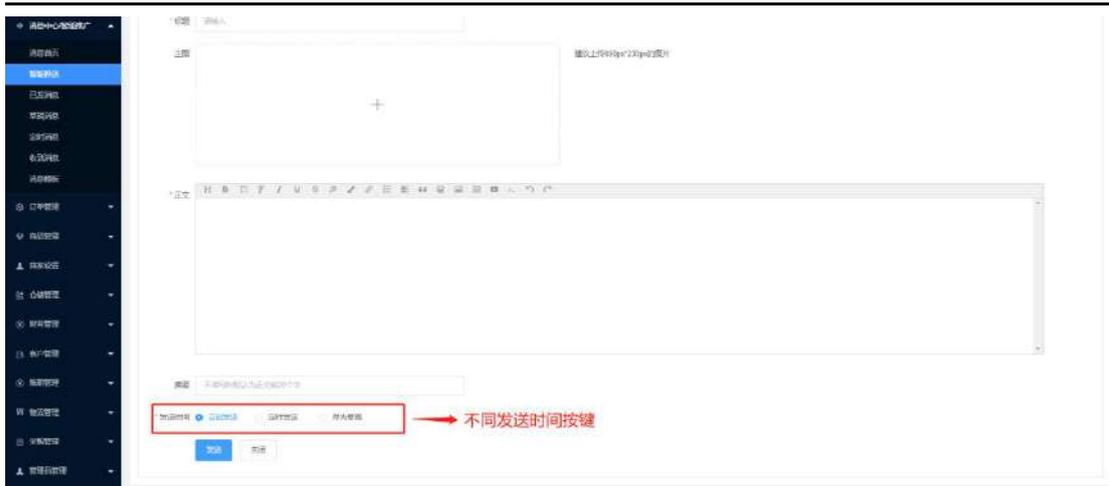
信息推送给客户，低成本推广品牌。

系统消息

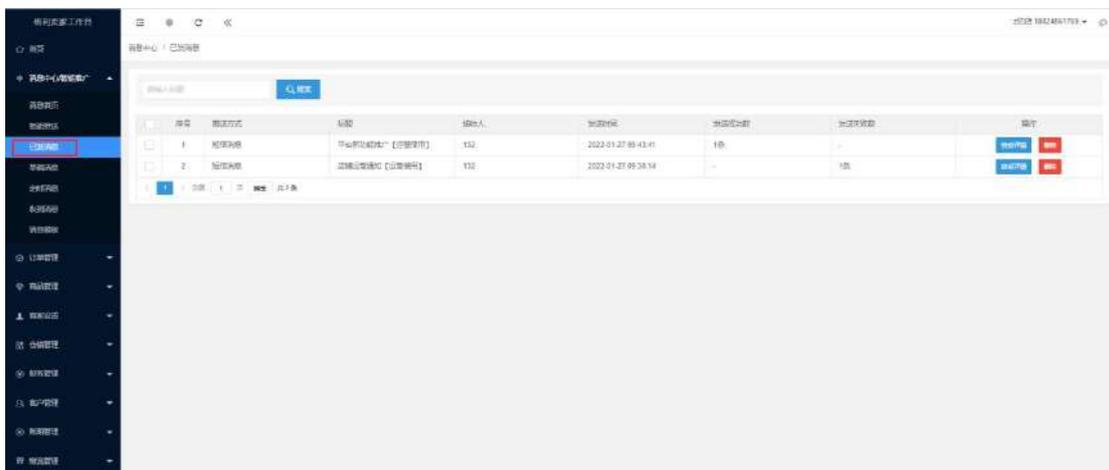


短信消息

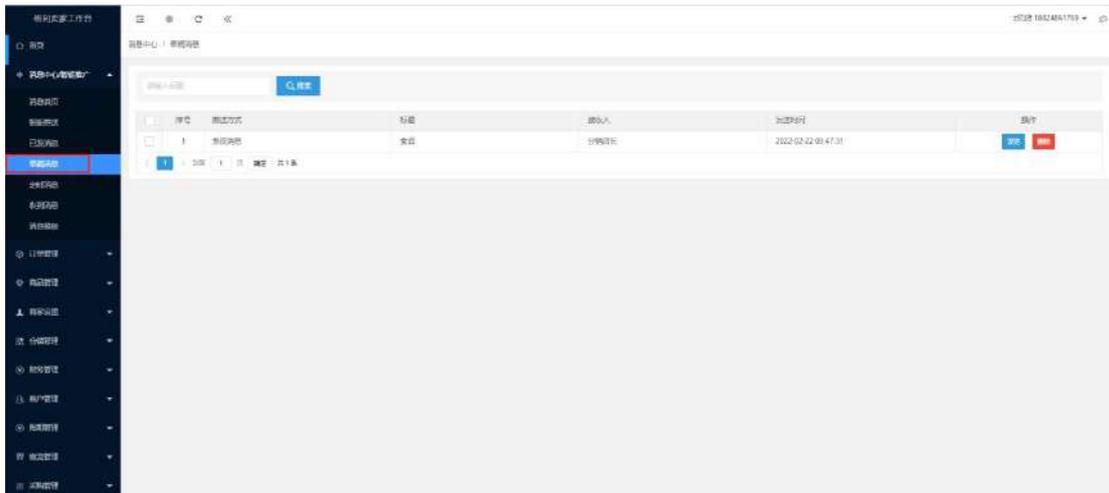
无论选择系统消息还是短信消息都发送时间都可选择立即发送、定时发送或者存为草稿等待下次编辑



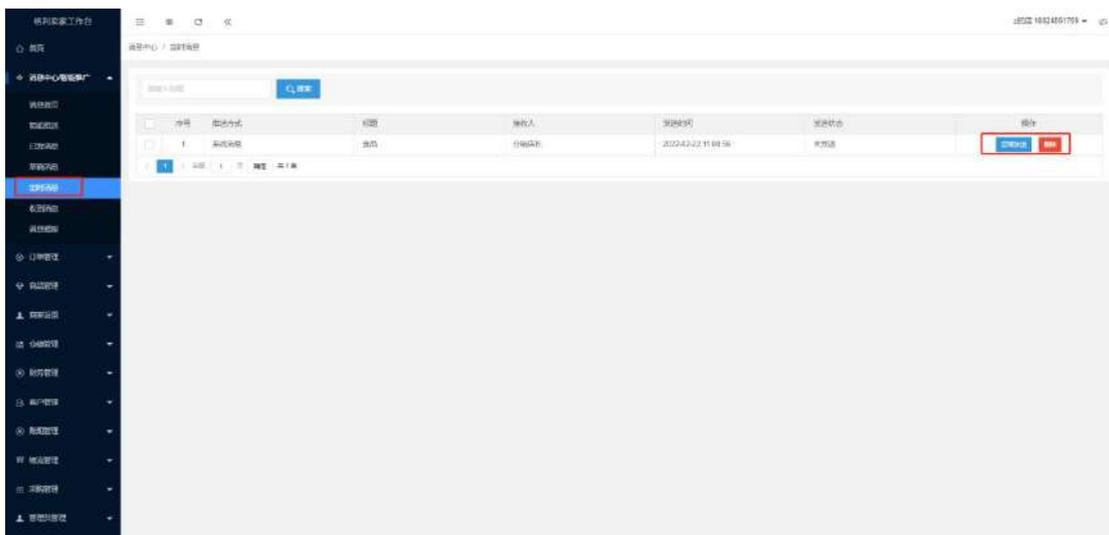
11.3 已发消息: 已发消息这个页面是查看过往在什么时间发送什么信息给那些客户的地方。



11.4 草稿消息：草稿消息页面是存放未编辑完，发送时间选择为“存为草稿”的地方，在这个页面可以继续编辑未完成的草稿消息，然后发送给客户。

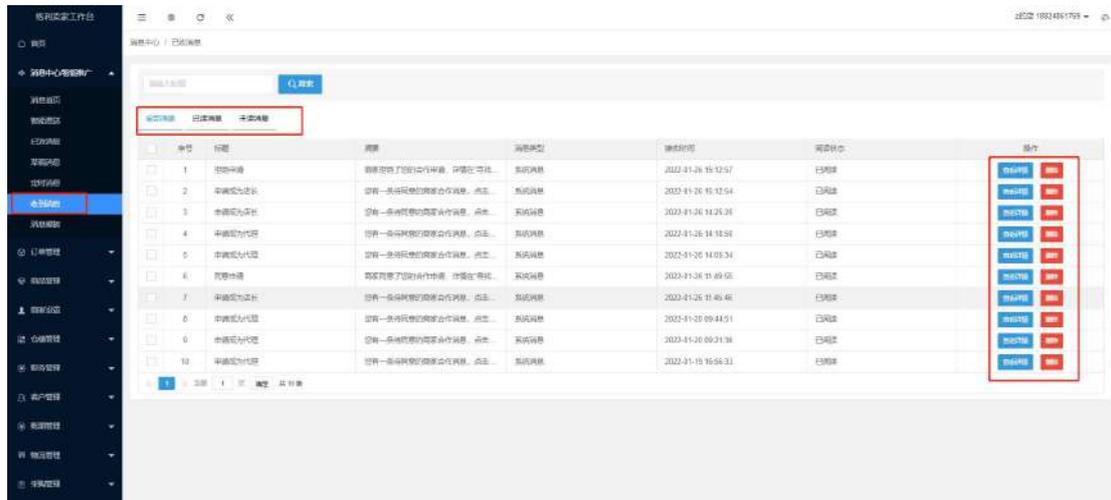


11.5 定时消息：定时消息页面可以查看发送时间选择“定时发送”的信息，可以操作立即发送或者删除。

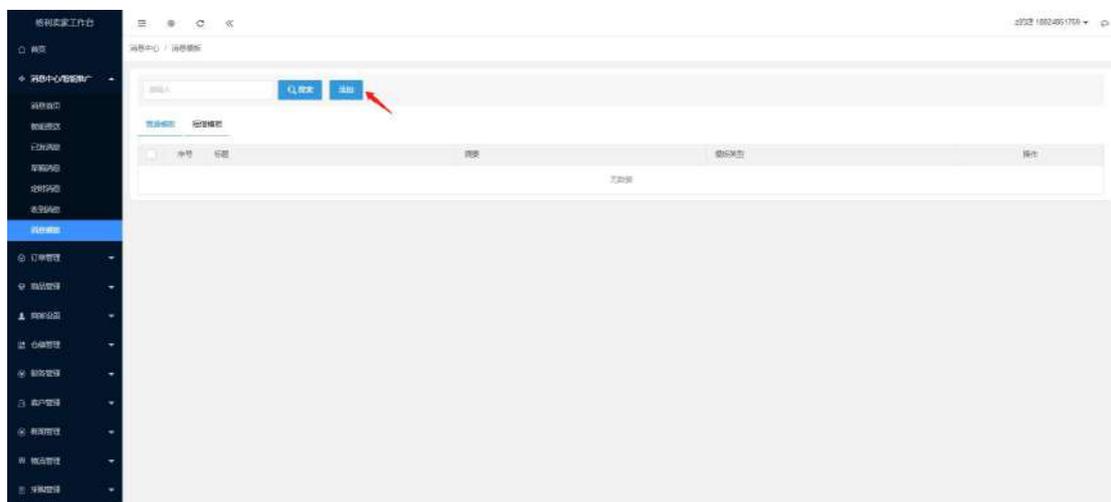


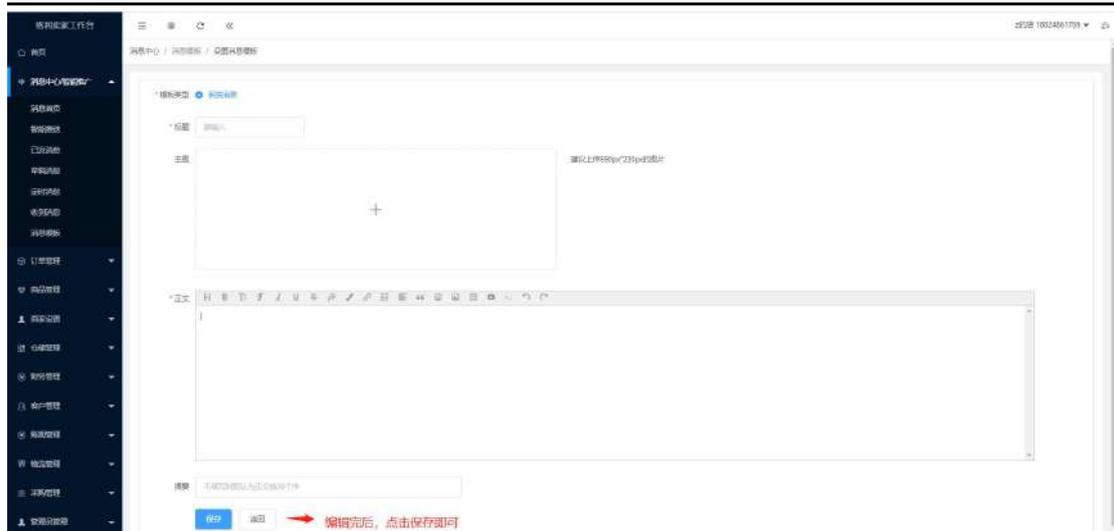
11.6 收到消息：收到消息页面可以查看发送给我的信息的地方，可以

操作查看详情或者删除



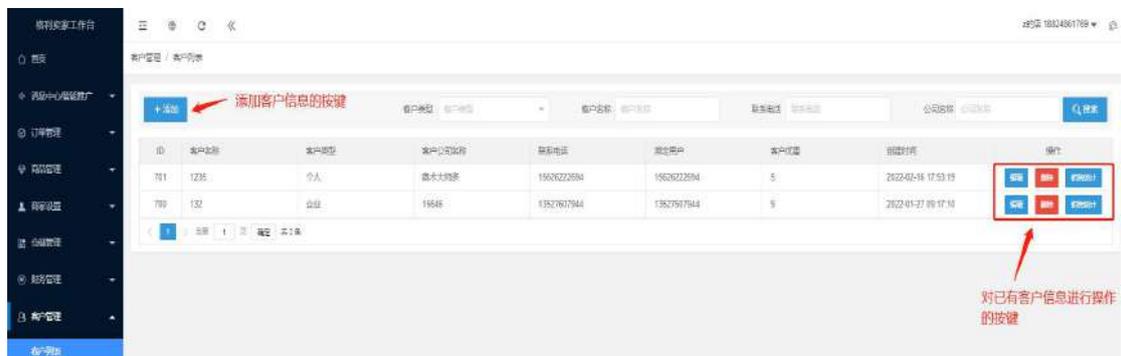
11.7 消息模板：如我们不想每次发送信息都临时编辑，那我们可以在消息模板页面点击添加，编辑模板，下次就可以在发送消息时选择模板。





十二、客户管理（电脑端）

客户管理这个页面中可以绑定客户在系统上，进行产品推广、信息推送，销售统计等，深度挖掘客户需求。

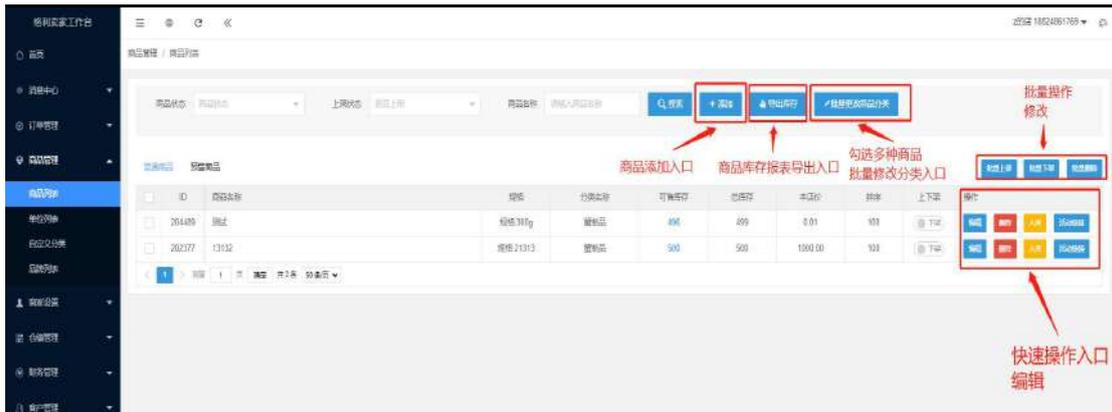




十三、商品上架教程（电脑端）

13.1 商品列表：在这里可以看到目前店里所有的商品，可以在这里直接对已有的商品信息进行编辑；也可以添加新产品，添加产品成功后，经过审核即可在你的店铺上（手机 APP 端、小程序端和电脑 PC 端）展现出来。

另外，该界面后面的几个图标均可点击编辑，蓝色的是编辑，即对已经添加的商品进行改动；红色是删除；黄色是入库，即填入商品的库存然后入库；最后那个链接点击后会出现商品的二维码，客户可直接扫码购买。



新增商品页面：具体操作可通过以下网址或者按住 CTRL 并点击商品上架教程查看视频

建议：在商品详细上说明产品的优势、好处，比之同类型其他产品好在哪里，有利于店长分销说明同时可以打造自己的品牌。

[商品上架教程](#)

(https://www.bilibili.com/video/BV1ra41ly7tr?spm_id_from=333.999.0.0)

13.2 单位列表：添加店铺所销售的商品的单位。（注意：添加新商品时需先添加单位才可进行商品添加）



13.3 自定义分类：添加店铺商品所属的分类名称以及编辑已经添加

了的分类



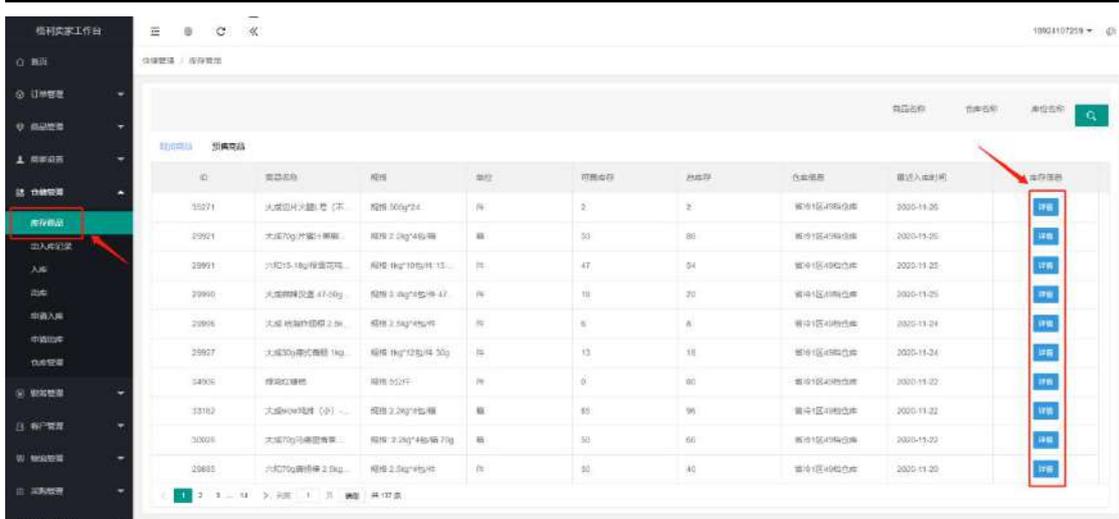
13.4 品牌列表：添加店铺所销售的商品的的品牌信息。（注意：添加新商品时需先添加品牌才可进行商品添加）



十四、仓库管理（电脑端）

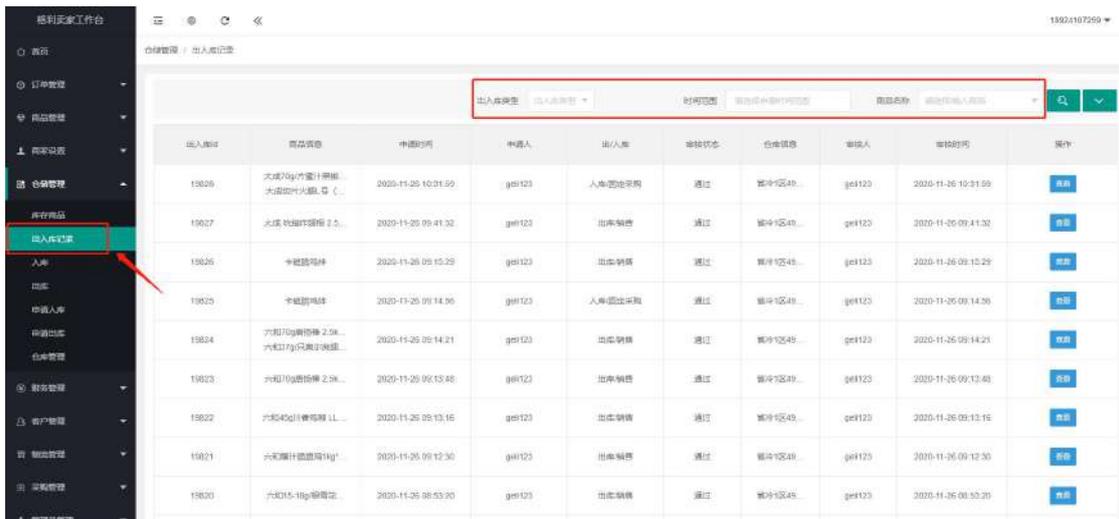
14.1 库存商品

在商品管理里添加商品后，该商品就会自动同步在这里，在这个页面商家可以看到每个商品的库存数量、入库时间等信息



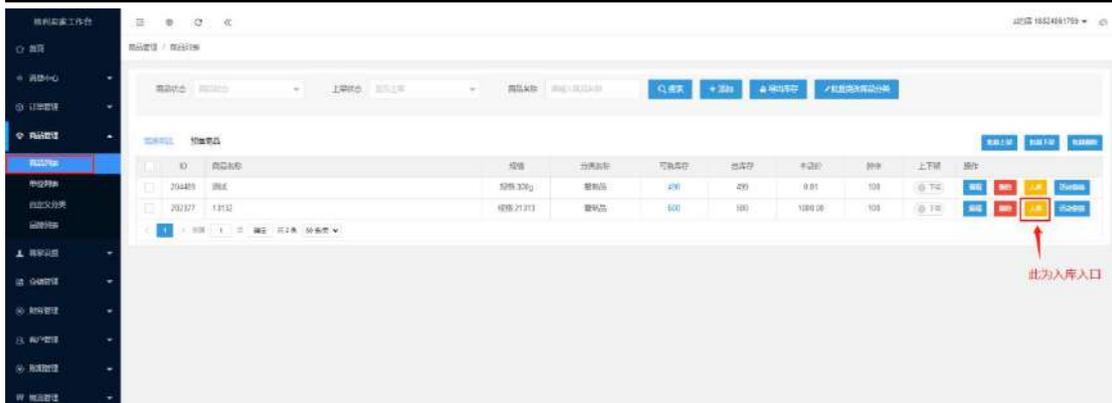
14.2 出入库记录

在这里可以看到店铺管理员操作出入库的记录，可通过出入库类型、时间、商品名称进行精准筛选。

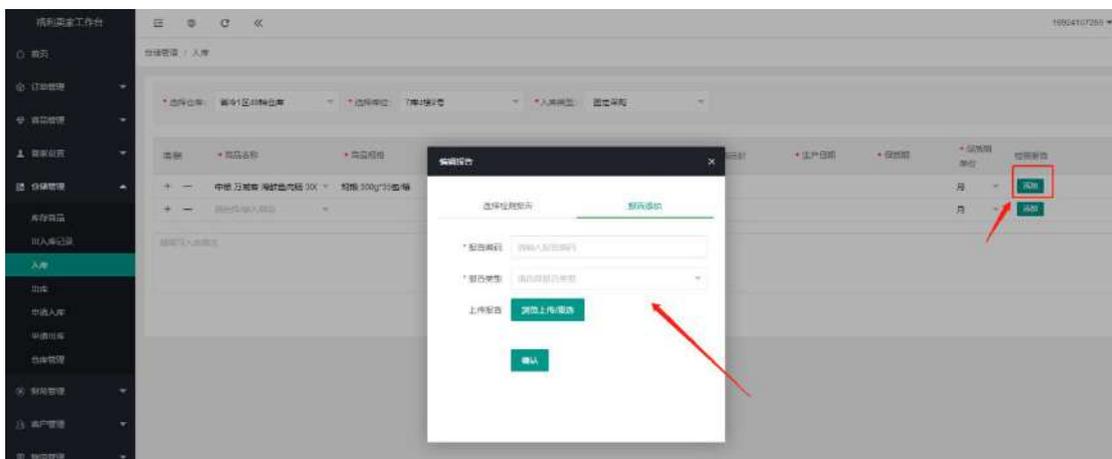


14.3 入库

添加商品成功后，商家可在商品管理中的商品列表中直接操作入库信息。（注：只有完成入库操作后才可以商品才可以真正销售）

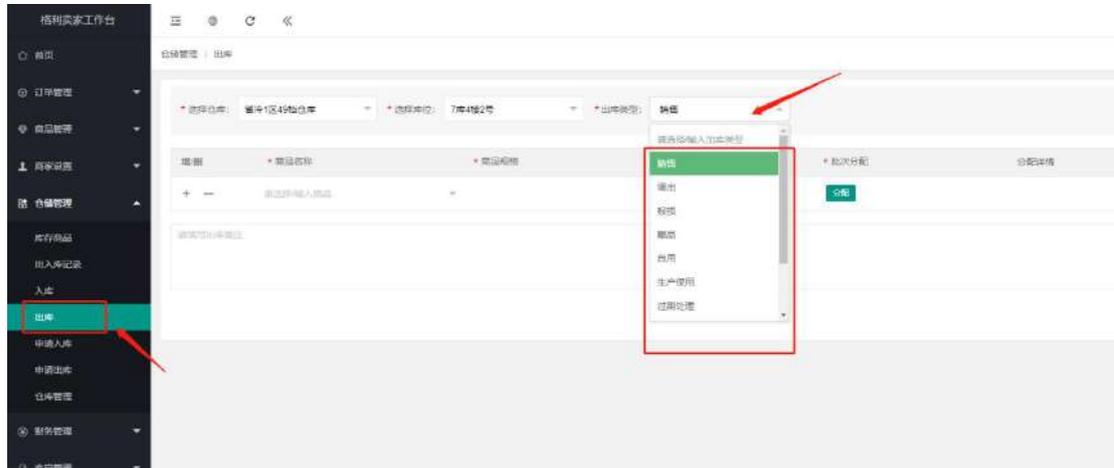


也可在仓储管里“入库”这里操作商品的入库信息。在这里操作的话首先需选择确认上面的仓库信息，然后选择要入库的商品名称，规格、填入准确的入库数量、商品的生产日期和保质期，以及检测报告。确认点击入库即完成操作。

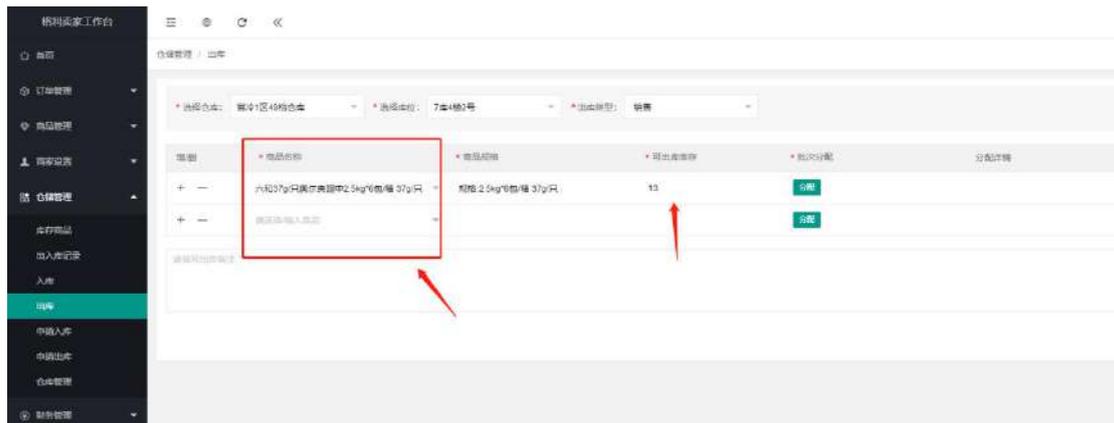


14.4 出库

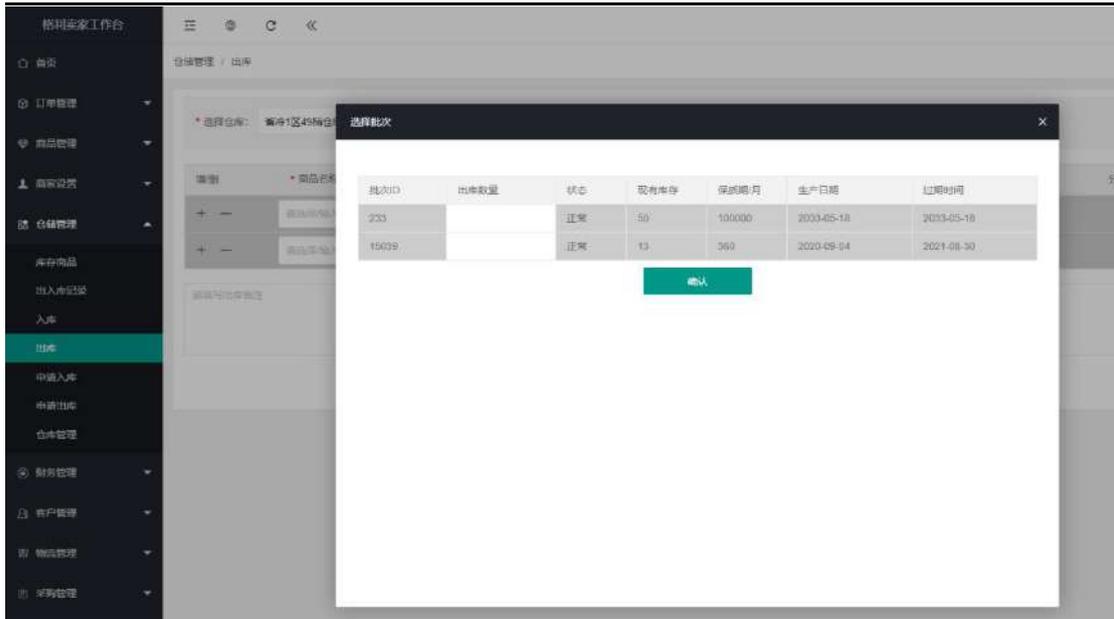
首先选择该商品是因为什么原因需要出库。



之后选择需要出库的商品，规格和可出库库存会自动显示。



接着点击批次分配，填入出库的数量后，点击确认即可。

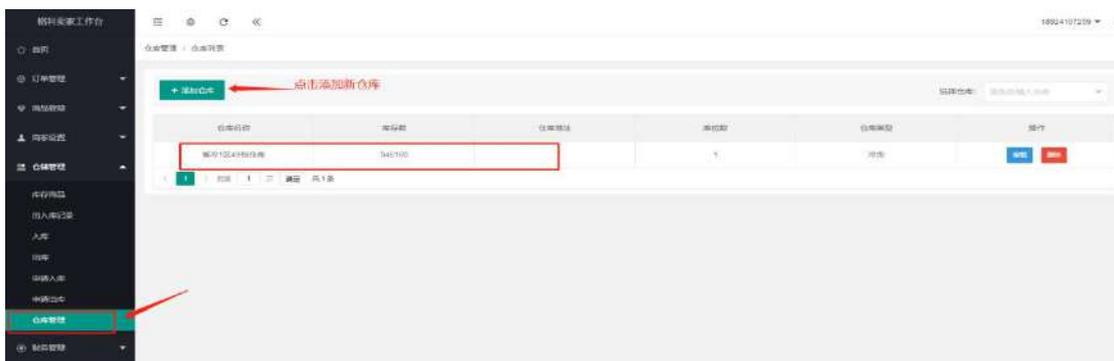


14.5 申请入库、申请出库

这两个功能是给没有直接出入库权限的管理员操作的，其它员工在这里申请商品出入库后，需要超级管理员审核，审核通过后才算完成出入库。（申请出入库的操作和上面入库、出库一样）

14.6 仓库管理

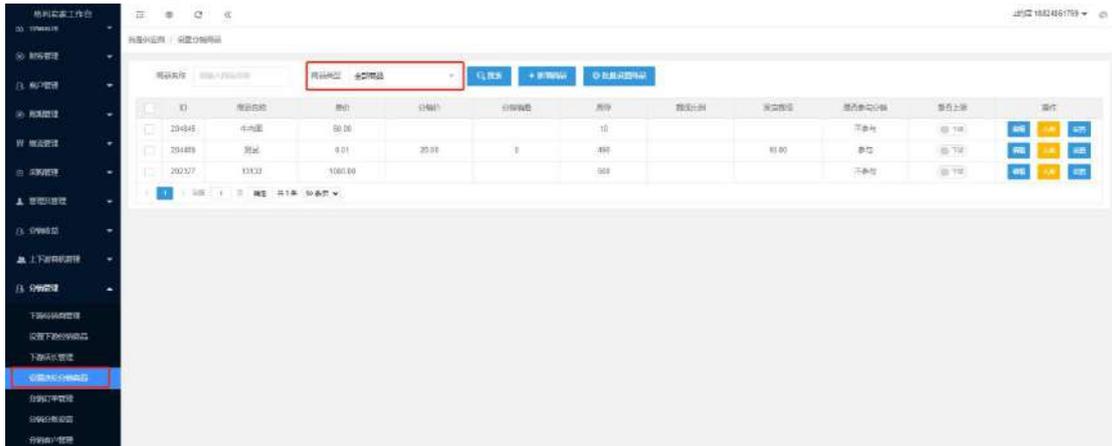
在这里可以看到仓库的名称，以及目前仓库中的总库存。如商家有另外的库存，也可进行添加。



十五、基地工厂如何设置提成给店长/经销商（电脑端）

15.1 设置分销商品

点击进入“商户端 PC（卖家工作台）——分销管理——设置店长分销商品”，点击筛选“商品类型”为“全部商品”，然后选择参与需要分销的商品，点击“设置”。

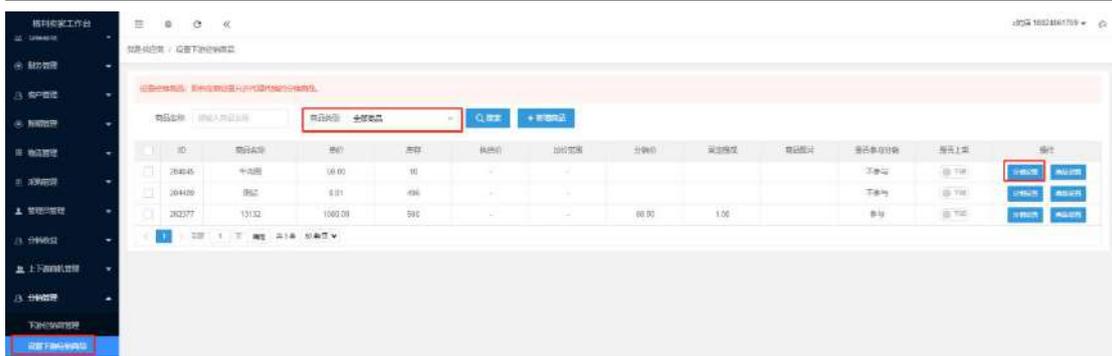


在弹出浮层设置不参与分销的商品为“参与”分销，并且填写“分销价格”，其中“提成比例”和“固定提成”选择其中之一填写，填写完毕后点击“确定”。



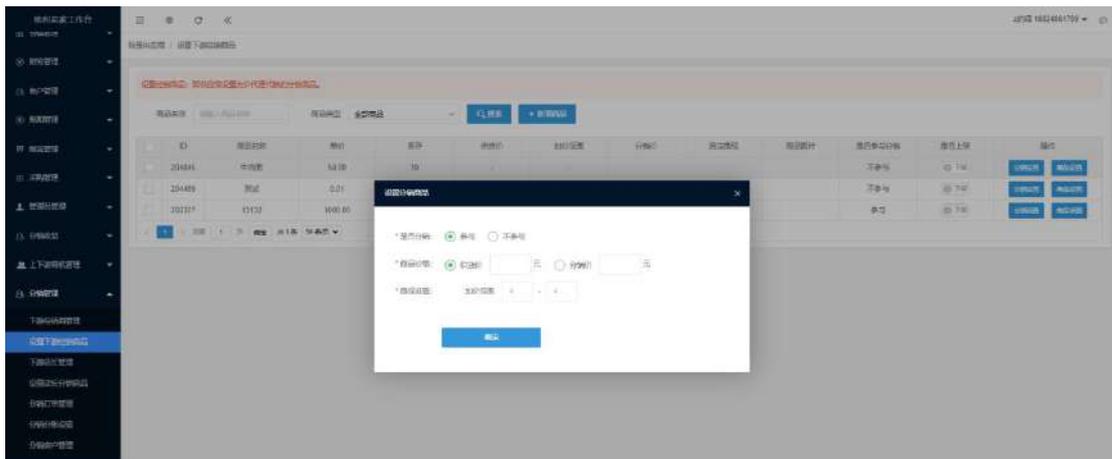
15.2 设置下游经销商品

点击进入“商户端 PC（卖家工作台）——我是供应商——设置下游经销商品”，点击筛选“商品类型”为“全部商品”，然后选择需要参与分销的商品，点击“分销设置”。

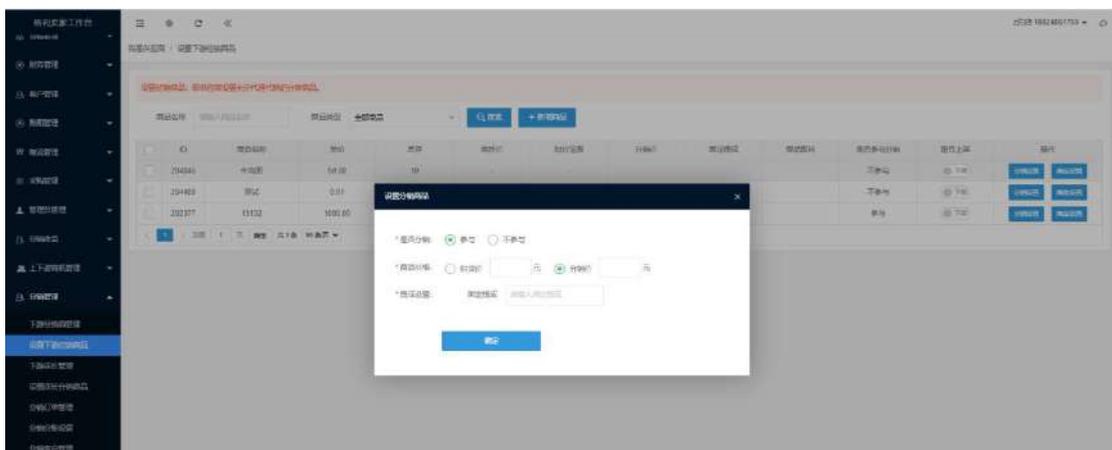


在弹出浮层设置不参与分销的商品为“参与”分销，并且填写“供货价”或“分销价”，如选择供货价，则提成设置则为“加价范围的填写”，如选择分销价，则提成设置则为固定提成的填写，最后填写完成，点击确定即可。

供货价：



分销价：



15.3 分销分账设置

根据基地工厂的需要，可以设置提成发放的时间、方式等。**注：若无特别要求，默认即可**

15.3.1 经销商分账设置-分账方式

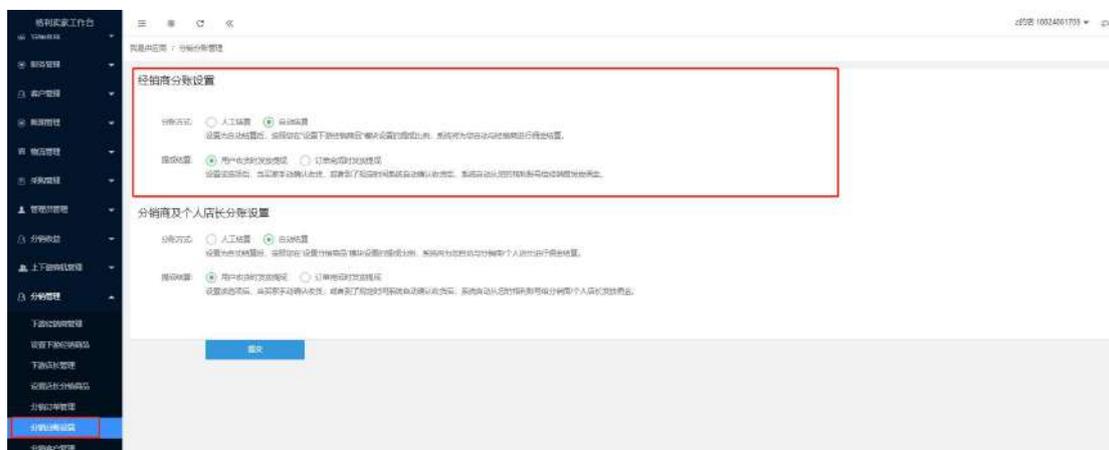
人工结算：需要你自行与分销员进行业绩结算，通过线下转账方式发放提成（**注：如选择人工结算，则无需选择提成结算方式**）

自动结算：系统根据你设置的提成比例，自动与分销员进行结算

15.3.2 经销商分账设置-提成结算

用户收货时发放提成：即用户手动确认收货或系统自动收货（**从下单支付时间开始 10 天后自动确认收货，即第 11 天**）时提成从供应商格利支付账户结算至分销商账户

订单完成时发放提成：即格利分销订单交易完成后（**也就是下单支付时间算起 15 后，即第 16 天**）提成从供应商格利支付账户结算至分销商账户



15.3.3 分销商及个人店长分账设置-分账方式

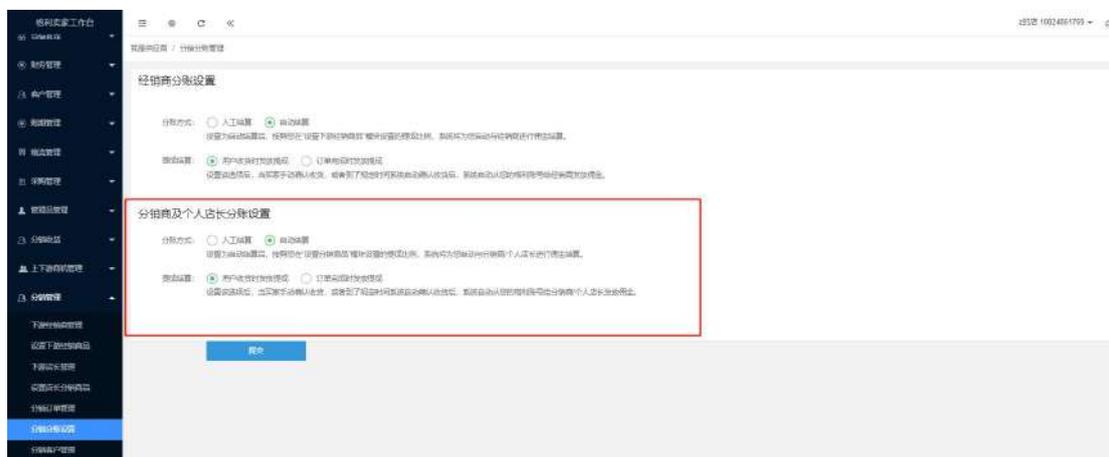
人工结算：需要你自行与分销员进行业绩结算，通过线下转账方式发放提成（注：如选择人工结算，则无需选择提成结算方式）

自动结算：系统根据你设置的提成比例，自动与分销员进行结算

15.3.4 分销商及个人店长分账设置-提成结算

用户收货时发放提成：即用户手动确认收货或系统自动收货（从下单支付时间开始 10 天后自动确认收货，即第 11 天）时提成从供应商格利支付账户结算至分销商账户

订单完成时发放提成：即格利分销订单交易完成后（也就是下单支付时间算起 15 后，即第 16 天）提成从供应商格利支付账户结算至分销商账户

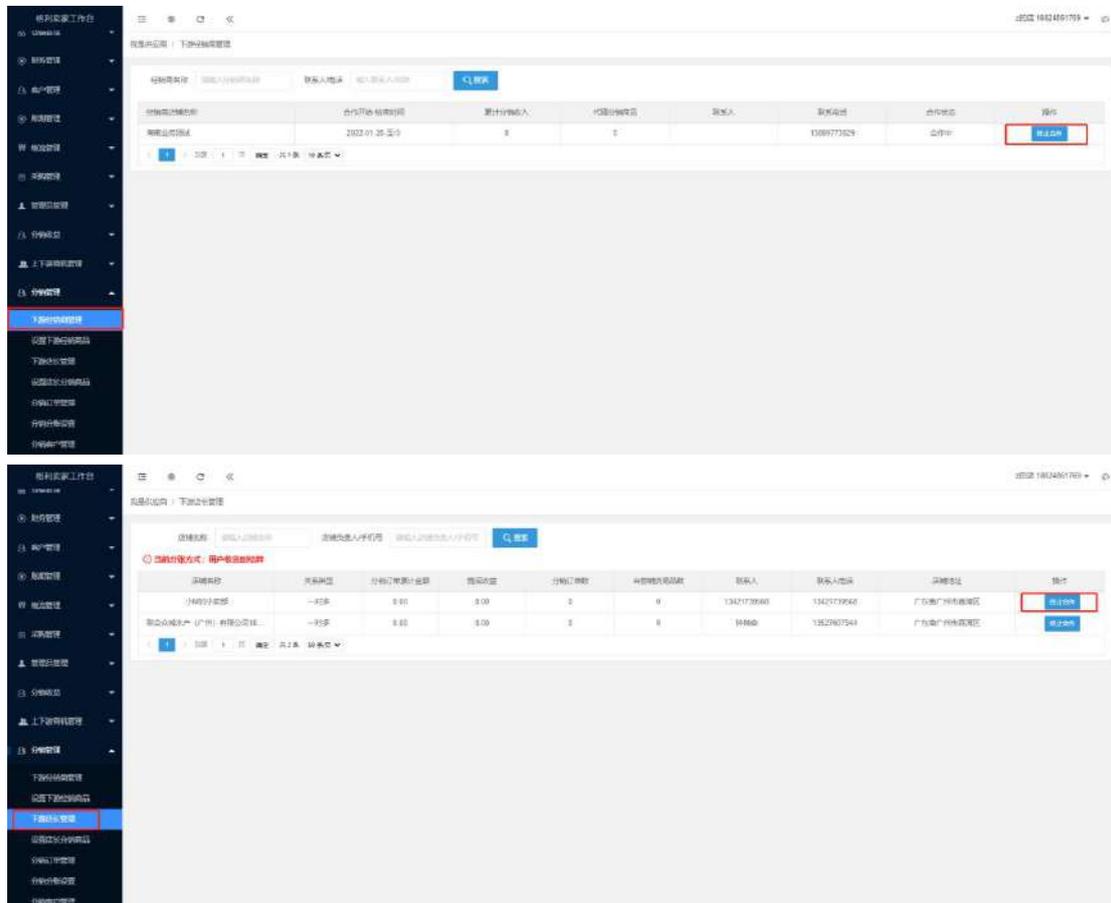


选择好经销商分账设置以及分销商及个人店长分账设置后，点击提交即可。

15.4 查看合作经销商及店长

点击进入“商户端 PC（卖家工作台）——分销管理——下游经销商管

理”及“商户端 PC（卖家工作台）——分销管理——下游店长管理”能够分别看到下游合作的经销商与店长都有谁，在这两个模块中，可以终止与对方的合作。



十六、订单管理（电脑端）

16.1 订单列表：客户在店铺下单后的订单会自动显示在这里。而且您还可以根据时间、订单状态、支付状态、配送情况等查询相关的订单。另外，对于旗下有合作的经销商或者店长，商家也可以直接选择“自营分销商品订单”查询，同时，这里也是操作发货的地方，订单发货可通过以下网址或者按住 CTRL 并点击订单发货教程文字查看视频。

订单发货教程

(https://www.bilibili.com/video/BV1qm4y1Z7T3?spm_id_from=333.99

9.0.0)

16.2 销售统计：在这里你可以看到产品销售量，也可以查询任意时间段店铺产品的销售情况。



十七、商家设置（电脑端）

17.1 商家信息：这里可以看到你在入驻格利平台时所填写上传的信息，如果没什么问题是不需要修改的。



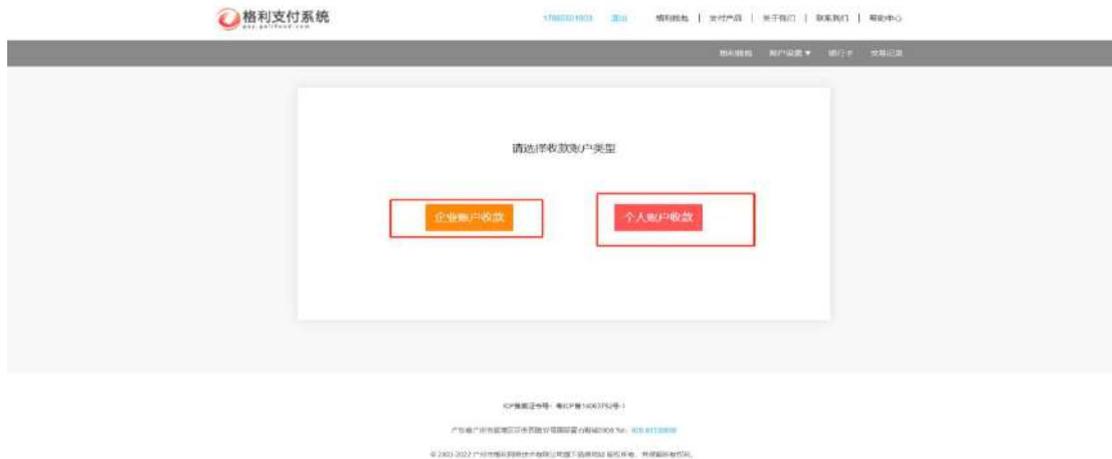
17.2 支付账号：入驻格利平台时如果已经开通了格利支付，就不需要再操作；如果没有开通，商家就需要先开通绑定支付账号，因为这个账号是作为收款和转账使用的，要绑定后商家才会收到款，所以一定要记得先绑定，格利支付系统支持大额支付，只要有订单付款，所有款项将会第一时间直接到格利支付账号，提成的款项则会冻结，等到根据厂家设置的结算时间完成，自动分配到经销商/店长/分销商的格利支付账号。



注册流程：点击立即注册，将会跳到格利支付系统页面，点击登录，输入格利账号、密码，点击立即登录



登录好后，根据自己的需求选择企业账户收款（对公）或者个人账户收款



如选择企业账户收款：

①选择银行卡的相应的银行类型，点击进入

请选择银行类型



②接着根据网页上所展示的信息填写，填写完成，点击进入下一步

银行卡类型: **中国工商银行** 重新选择银行卡

开户类型: 此类型绑定后不能修改!

姓名/法人:

法人证件类型:

法人证件号码:

统一社会信用代码:

单位开户名称:

银行账号:

开户支行:

E-mail:

地址:

手机:

③填写银行账号收到的金额，点击确认即可

银行账号: 44050154170200000960

收到金额: 元

注: 请核实填写金额, 仅有3次填写机会

确认

如选择个人账户收款:

①选择银行卡的相应的银行类型, 点击进入

请选择银行类型



②接着根据网页上所展示的信息填写，填写完成，点击确认绑定

银行卡类型:  中国工商银行 [重新选择银行卡](#)

姓名:

身份证号码:

银行账号:

开户支行:

E-mail:

地址:

手机: [银行预留手机号码](#)

③填写收到的手机验证码，点击完成即可

已发送验证码到手机:

[重新发送](#)

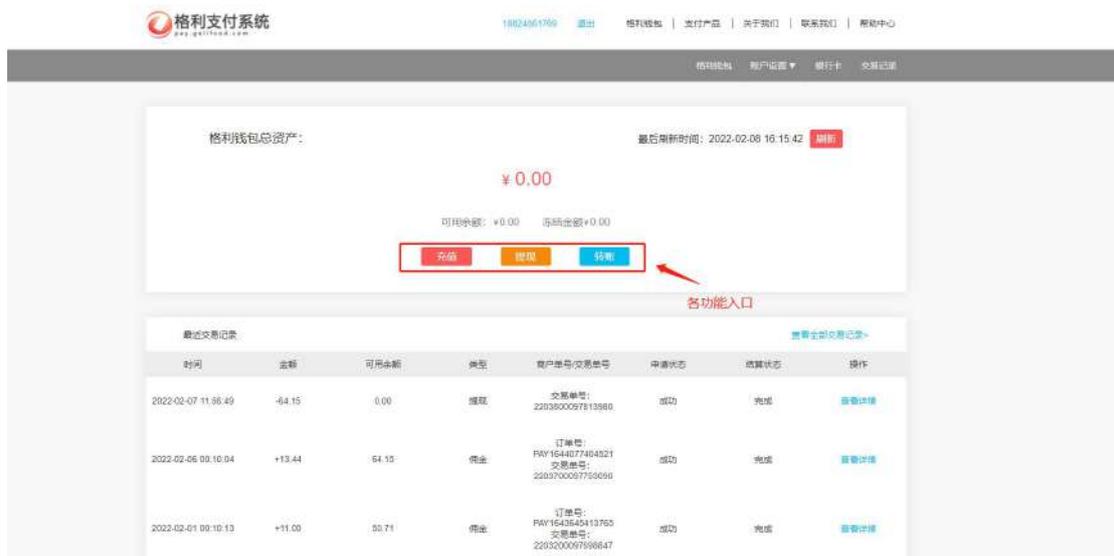
绑卡申请成功，请输入短信验证码进行验证

最后，当注册完成后，返回格利卖家工作台-商家设置-支付账号，输

入账号、密码绑定支付账号即可。



点击登录格利支付，可以查看交易流水，提现等



提现到账规则:

目前只支持部分储蓄卡，暂不支持信用卡，提现到账时间为 T+1，即提现的时间加 1 个工作日。

若在今天 16:30 前确认提现，且输入的提现金额少于等于 T+0 可提现

额度时，则提现到账时间为 T+0。

不建议商家将金额全部提取，建议留一部分金额以作退款需求

提现账户：18824861769

请输入提现金额：

(当前T+0可提现金额为：0.00元)

注：目前只支持部分储蓄卡，暂不支持信用卡，提现到账时间为T+1。
若在今天16:30前确认提现，且输入的提现金额少于等于T+0可提现额度时，则提现到账时间为T+0。

附言：

已绑定提现卡

	 中国银行	卡号：*****1906	金额：0.00元
---	--	--------------	----------

请输入支付密码

<input type="text"/>					
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

[设置支付密码](#)

请输入6位数支付密码

[确认提现](#)

十八、基地工厂线上如何寻找经销商/分销商（电脑端）

利用好格利的上下游商机管理，可以更快更好更低成本的与经销商/分销商合作，从而让经销商/分销商分销产品，扩大销量，当设置好分销商品、分销分账设置等，我们点击进入“商户端 PC（卖家工作台）——上下游商机管理——寻找合作伙伴”，点击寻找下游经销商或寻找下游用户，查看到经销商或分销商的信息，如遇合适的经销商或分销商，可以点击“邀请为代理”或“邀请为店长”。

供应商点击进入“商户端 PC（卖家工作台）——上下游商机管理——等待合作商家”，“等待我同意申请”页面中可以查看到有哪些经销商或用户寻求合作，然后根据经销商或用户相关信息操作同意或拒绝合作。

供应商点击进入“商户端 PC（卖家工作台）——上下游商机管理——等待合作商家”，点击“我发出的邀请”页面，可以查看到之前申请寻求合作关系的状态。

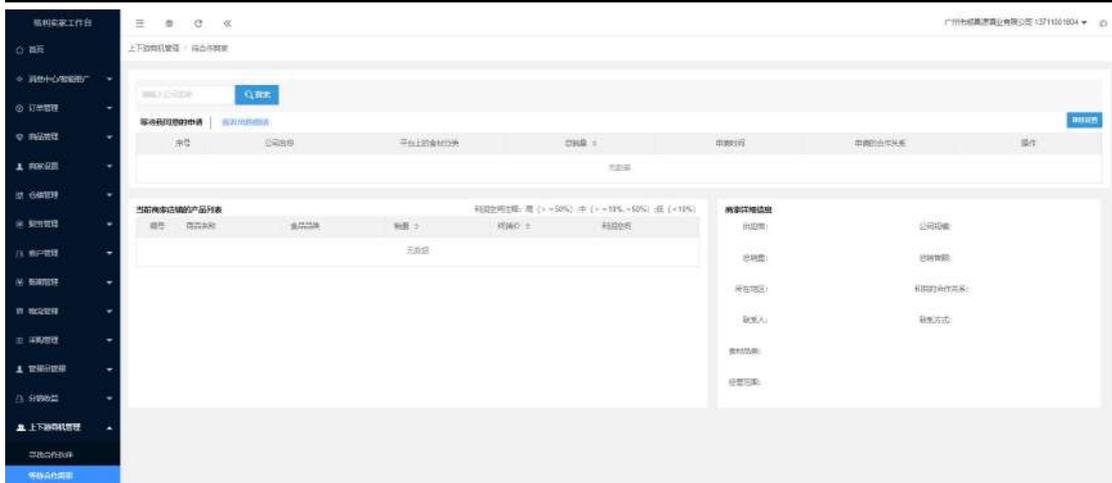
当页面中显示“操作-等待合作”，则为对方商家还未回复



显示“操作-再次申请”，则为对方商家拒绝合作，此时可以通过点击“再次申请”，再一次寻求和对方商家合作。



显示没有内容时，则为成功和对方形成合作关系，此时可以点击“上下游商机管理——等待合作商家”根据对方商家名称搜索，查看此时的合作关系。



十九、采购铺货（微信小程序）

当基地、工厂与基地、工厂形成合作关系后，我们就可以进行采购铺货，用户在微信小程序上搜索格利食品+，打开格利食品+小程序，点击管理中心，点击选品中心，进入到分销中心页面



当我们要为基地、工厂分销时，点击直销产品，进入到直销产品页面，点击可铺货商品，点击勾选需要铺货的产品，点击批量铺货；或者看到想要铺货的商品，点击一键铺货即可。



当我们铺好货后，在我的店铺里就会出现刚刚铺货的产品。



二十、采购中心（电脑端）

采购中心是集发布、查看采购需求以及对采购需求进行报价于一身的功能，当我们发布需求后，我们将会在小程序-老板直采模块以及卖家工作台中的询价中心做展示，让更多人能够看见。



采购中心 / 我的中心



20.1 发布采购

当需要发布采购需求时，我们可以在卖家工作台点击采购中心-发布采购，带红色星号的为必填项，上传确认函可以将您的采购需求排序更靠前，报价的供应商更多。确认函模板在下方图示中。

产品信息 请尽可能详细填写，确保供应商能准确报价：包括品牌、规格、数量、单价的供应地址等。

* 采购标题

添加产品 可以添加一个产品，也可以添加多个产品。

* 产品名称	* 产品分类	* 采购数量	* 单位	操作
<input type="text" value="鼠标与产品类别，比如土豆"/>	<input type="text" value="鼠标"/>	<input type="text" value="鼠标数量"/>	<input type="text" value="鼠标单位"/>	

继续添加产品
 要求供应商对采购产品全部报价。不选的时候，默认供应商可以对单个产品进行报价。

联系方式

* 联系人

* 联系电话

* 公开联系方式 不公开 愿意报价后公开 公开

采购需求 填写以下信息，系统可以根据你填写的信息筛选符合需求的供应商。

* 采购数量范围 到 0 为无限数量 交货地区

供应商资质要求

特别说明

上传确认函 上传您发布的采购需求真实有效的证明图片，上传了确认函后，您的采购需求才会生效。请供应商准确填写。

确认函

声明采购需求真实有效，需要填写日期、签字/盖章

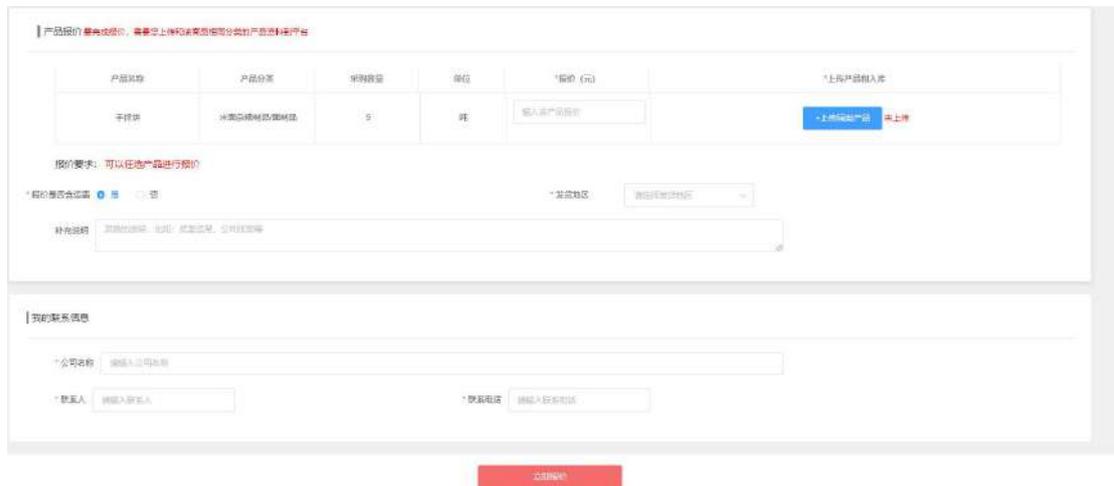


20.2 询价中心

在询价中心，我们可以看到需求商发布的采购信息，我们可以根据选择相应的采购信息进行报价，同时我们也可以根据筛选条件来筛选出自己想要看到的采购信息来进行报价。



点击立即报价后，会进入到报价页面，根据页面上显示的内容填写好信息，如：报价，发货地区，报价是否含运费，联系方式等。



当填写好相应信息后，点击“上传产品和入库”，进入到上传产品页面，根据页面上显示的内容填写好相应信息，填写好点击确定即可，然后自动跳转到报价页面，点击立即报价就完成。

注意：商品分类选择时要和采购信息中的产品分类一致。

上传产品

01/ 发布同类产品

* 商品标题

* 商品分类

* 规格

* 售价 元 单位

* 商品主图 上传1张商品主图(1)

* 商品图片 至少上传1张商品图片(4)

02/ 可售库存

* 库存数量 采购数量

* 生产日期

* 保质期 天

例子

上传产品 ⊗

01/ 发布同类产品

* 商品标题

* 商品分类

* 规格

* 售价 元 单位

* 商品主图 上传图片(1)

* 商品图片 至少上传1张商品图片(4)

02/ 可售库存

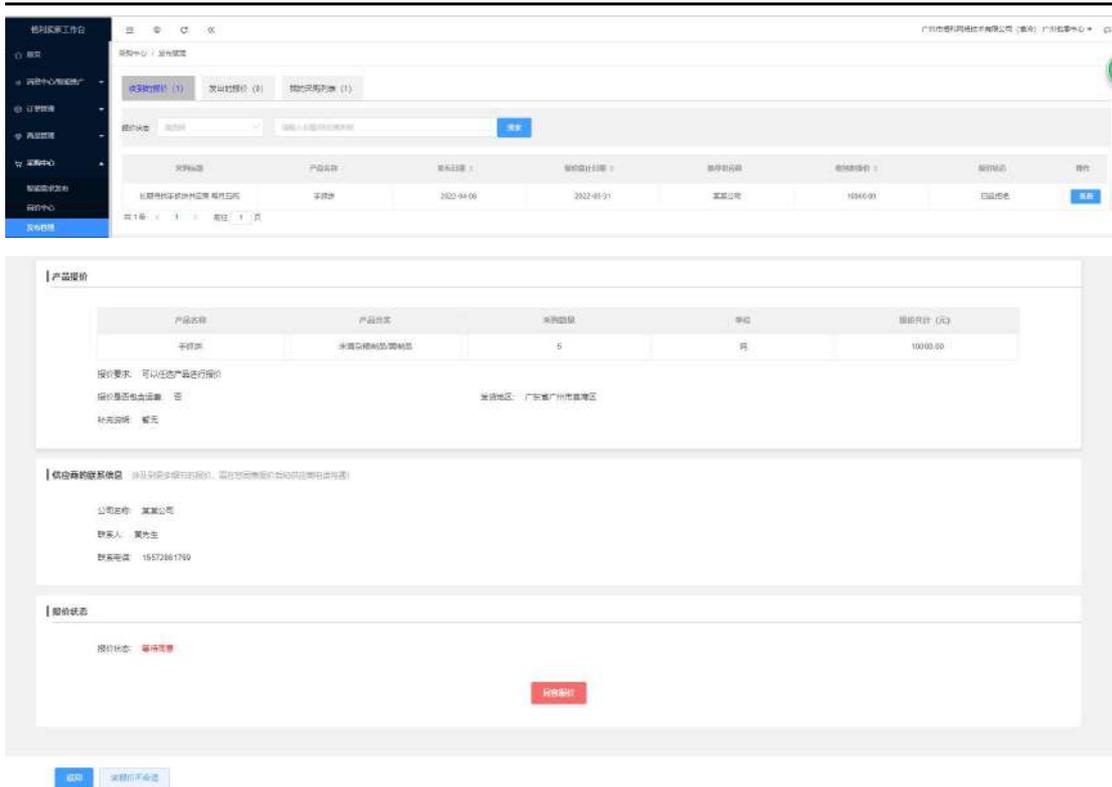
* 库存数量 采购数量

* 生产日期

* 保质期 天

20.3 发布管理

在发布管理页面，可以查询到收到的报价，发出的报价，我的采购列表，其中在收到的报价中，可以点击查看，进行详情信息的查看，然后可以决定同意报价或者该报价不合适。



在发出的报价中，可以看到对采购的信息是否报价成功。



在我的采购列表中，可以看到采购信息被报价的次数以及状态等一些基本信息，点击查看可以看到具体的信息或者进行删除操作。



产品信息 请填写详细资料，确保供应商准确报价；资料越详细，排序越准确，报价的准确度也越高！

采购标题 长期寻找手机供应商 每月五吨

添加产品 可以添加一个产品，也可以添加多个产品。

产品名称	产品分类	采购数量	单位
手机屏	手机零部件/配件	5	吨

要求供应商对所有产品全部报价 不选的时候，默认供应商可以对单个产品进行报价

联系方式

联系人 曾小姐

联系电话 18928731965

公开联系方式 不公开 同意报价后公开 公开

采购要求 填写以下信息，系统可以帮助你优先筛选符合要求的供应商

采购截止时间 2023-06-31

49天后结束报价

交货地区 广东省广州市番禺区

删除

返回